

RELATÓRIO GRUPO MAIS UNIDOS DE INVESTIMENTO SOCIAL

MAIS UNIDOS GROUP SOCIAL INVESTMENT REPORT



USAID
DO POVO DOS ESTADOS UNIDOS


+unidos
Responsabilidade Corporativa





EXPEDIENTE

Coordenação

Alex Alves e Alex Araújo - USAID Brasil

Pesquisa, redação, edição e produção editorial

Fabiana Pereira e Solange Barreira - P&B Comunicação

Revisão

Ana Maria Barbosa

Versão para o inglês

Anne Heining

Revisão do inglês

Vanessa Ares Cavalcante

Banco de dados e programação

José Luís Pedroso

Projeto gráfico e diagramação

Patricia Benigno Giroto

Fotos

Ricardo Funari e Divulgação

THIS REPORT WAS PRODUCED BY

Coordination

Alex Alves and Alex Araújo - USAID Brazil

(U.S. Agency for International Development)

Research, drafting, editing and editorial production

Fabiana Pereira and Solange Barreira - P&B Comunicação

Portuguese review

Ana Maria Barbosa

English translation

Anne Heining

Review of English translation

Vanessa Ares Cavalcante

Database and programming

José Luís Pedroso

Graphic design and layout

Patricia Benigno Giroto

Photos

Ricardo Funari and Publicity files

As informações e opiniões expressas nesta publicação são de responsabilidade dos autores e não exprimem necessariamente o pensamento da Agência dos Estados Unidos para o Desenvolvimento Internacional nem do governo dos Estados Unidos da América.

The information and opinions in this publication are those of the authors and do not necessarily mean the thought of the U.S. Agency for International Development or the government of the United States of America.

SUMÁRIO

Apresentação	2
Resumo executivo	4
O Grupo Mais Unidos	6
Origem 6	
Histórico 7	
Governança 8	
Projetos Mais Unidos 2012	10
Mais Oportunidades 10	
Mais Unidos pela Amazônia 14	
Parceria com SITAWI – Finanças do Bem 18	
Parceria com Burson-Marsteller 19	
Assembleias gerais e <i>workshop</i> 20	
Investimento individual das empresas participantes	22
Recursos 24	
Influência da matriz 27	
Decisão sobre recursos 28	
Concepção de projetos 29	
Monitoramento 30	
Avaliação 30	
Voluntariado 31	
Principais projetos 32	
Áreas de atuação 34	
Tipos de beneficiado 35	
Impacto 35	
Responsabilidade socioambiental	36
Meio ambiente 37	
Aprendizados	39
Opinião de quem participa 41	

SUMMARY

Introduction	3
Executive summary	5
The Mais Unidos Group	6
Origin 6	
Background 7	
Governance 9	
2012 Mais Unidos projects	10
More Opportunities 10	
Mais Unidos for the Amazon 14	
Partnership with SITAWI - Finance for Good 18	
Partnership with Burson-Marsteller 19	
General assemblies and workshop 21	
Investment by company	22
Funding 24	
Headquarters influence 27	
Funding decision 28	
Project development 29	
Monitoring 30	
Evaluation 30	
Volunteering 31	
Main projects 32	
Areas of activities 34	
Beneficiary age groups 35	
Impact 35	
Socio-environmental responsibility	36
Environment 37	
Lessons learned	39
Testimonials 41	

APRESENTAÇÃO

O **Grupo Mais Unidos** é uma parceria entre a Missão Diplomática dos Estados Unidos no Brasil, por meio da USAID Brasil (Agência dos Estados Unidos para o Desenvolvimento Internacional), e as empresas americanas estabelecidas em território brasileiro.

Este relatório reúne informações sobre o **Mais Unidos**, composto por aproximadamente cem empresas, que realizam esforços conjuntos de responsabilidade social, aplicando anualmente recursos em iniciativas de desenvolvimento econômico, social e ambiental. O **Grupo** implementa projetos, compartilha boas práticas e estabelece parcerias desde 2006. Esse trabalho se diferencia pelo propósito de aprimorar o que essas investidoras sociais já promovem individualmente pelo bem comum.

A proposta do presente documento é traçar um breve perfil das realizações do **Mais Unidos**, sem deixar de lado as características principais do investimento de cada integrante. Por isso, as páginas a seguir apresentam os projetos desenvolvidos em 2012 no Brasil pelo **Grupo** e as principais iniciativas sociais e ambientais executadas no mesmo período por 37 companhias que o compõem e que participaram deste relatório.

A adesão foi espontânea, atendendo a um convite do Comitê Gestor do **Mais Unidos**. Os dados primários, colhidos por método declaratório, foram inseridos por representantes das empresas em um banco de dados, o qual permitiu o posterior cruzamento de informações e a extração de somatórios, gráficos e tabelas. A documentação focou principalmente nas iniciativas em prol da comunidade e, em menor escala, naquelas que beneficiam o corpo funcional e a cadeia de negócio.

Como evidência de amadurecimento do **Grupo**, já estão em curso o desenvolvimento de parcerias estratégicas público-privadas com os ministérios da Educação e da Ciência, Tecnologia e Inovação. O objetivo é oferecer acesso ao aprendizado da língua inglesa, e a estimativa é que as parcerias beneficiem anualmente mais de 100 mil brasileiros.

Para conferir mais rigor à administração das contas e visando ter seu próprio fundo de investimento, o **Mais Unidos** passou a trabalhar com uma instituição especializada na gestão de recursos financeiros de maneira que eles possam ser aplicados nas atividades, projetos e parcerias do **Grupo** da forma mais eficiente e eficaz possível.

Por tudo isso, além de consistir numa prestação de contas, a publicação que se encontra em suas mãos é também uma comemoração dos avanços desse trabalho coletivo e um compromisso com sua continuidade e sustentabilidade.

Boa leitura!

*Paulo Cunha, copresidente do Conselho Diretivo do **Grupo Mais Unidos** e CEO da Motorola Solutions Brasil.*

INTRODUCTION

The **Mais Unidos Group** is a partnership between the U.S. Diplomatic Mission in Brazil and American companies established in the country, through USAID Brazil (U.S. Agency for International Development).

This report includes information on **Mais Unidos** which is made up of approximately one hundred companies that carry out joint social responsibility activities and every year invest in socio-economic and environmental initiatives. The **Group** has been implementing projects, sharing good practices and establishing partnerships since 2006. The work is important and unique because it seeks to improve companies' social investments practices for the betterment of all.

The purpose of this document is to provide a brief overview of **Mais Unidos** achievements, as well as the main characteristics of each company. The following pages outline projects developed in 2012 by the **Group** in Brazil and the main social and environmental initiatives undertaken in the same period by 37 of its companies.

Participation was spontaneous in response to an invitation from the **Mais Unidos** Steering Committee. The data, collected via primary method, was entered by companies' representatives on a database, which subsequently allowed information to be cross-referenced. Thus, it was possible to develop results, graphs and tables. The information focused primarily on initiatives that benefitted the community and then companies' employees and collaborators in the value chain.

An evidence of the **Group's** progress is the on-going development of strategic public-private partnerships with the Ministry of Education and the Ministry of Science, Technology and Innovation. The aim is to provide access to English language learning. It is estimated that these partnerships will benefit over 100,000 Brazilians per year.

In order to ensure transparency and accountability in managing its business, **Mais Unidos** began working with an institution specialized in social finance management and therefore established its own investment fund to be allocated into the **Group's** activities, projects and partnerships as efficiently and effectively as possible.

Therefore, in addition to being a report about accountability, this document is also a celebration of the progress of a collective work and a commitment to its continuation and sustainability.

Enjoy the reading!

Paulo Cunha, Co-Chairman of the Board of Directors of the **Mais Unidos Group** and CEO of Motorola Solutions Brazil.

RESUMO EXECUTIVO



- ✓ Adesão de **37 empresas** que empregavam mais de **6,1 milhões de pessoas** ao redor do mundo em 2012, **355 mil só no Brasil**, presentes em pelo menos 410 municípios nos 26 estados da Federação e no Distrito Federal.
- ✓ **R\$ 196,4 milhões** de investimento social das 37 participantes em projetos de desenvolvimento socioeconômico e preservação do meio ambiente no Brasil. Estimativa de cerca de **R\$ 545,6 milhões** para o universo de cem empresas.
- ✓ Pelo menos **R\$ 1,2 bilhão** de investimento social estimado em sete anos (2006-2012).
- ✓ **121 iniciativas socioeconômicas e ambientais** de relevo que **beneficiaram 8,5 milhões de pessoas** em cerca de 300 municípios do país.
- ✓ 33% das empresas apoiaram e/ou investiram individualmente em **mais de 20 projetos** no ano de 2012. E 28% delas investiram em seis a dez projetos.
- ✓ **Educação**, com 26%, lidera as áreas de atuação. Formação para o trabalho e meio ambiente vêm em segundo lugar, com 11%.
- ✓ **75% das participantes investiram em ações de voluntariado**, com o envolvimento de pelo menos **47 mil funcionários** em iniciativas pelo bem comum.
- ✓ Monitoramento, com metas, da redução da emissão de CO₂ (78%), diminuição do consumo de água (75%), queda na geração de resíduos sólidos (72%) e aumento da eficiência energética (67%), além de reciclagem de materiais (89%).
- ✓ **Parcerias estratégicas público-privadas:**
 - Com o **Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação**: apoio financeiro à oferta para jovens e adultos brasileiros aprenderem a língua inglesa via plataforma de ensino de inglês à distância de acesso livre. **Mais de 100 mil pessoas serão beneficiadas** em 2014.
 - Com o **Ministério da Educação**: no Programa Inglês Sem Fronteiras, investimento em equipamentos, computadores, softwares e servidores para laboratórios de ensino de línguas nas universidades federais, no sentido de capacitar jovens brasileiros para o domínio do inglês de forma que estudem nos Estados Unidos pelo Programa Ciência Sem Fronteiras. **Mais de 10 mil estudantes serão beneficiados** em 2014 com a implantação dos laboratórios.

EXECUTIVE SUMMARY

- ✓ Participation of **37 companies** who in 2012 employed over **6.1 million people** worldwide, 355,000 in Brazil alone, based in at least 410 municipalities in the 26 states of the Federation and in the Federal District of Brazil.
- ✓ **R\$ 196.4 million** worth of social investment of the 37 participants in projects for socio-economic development and environmental conservation in Brazil. Estimated at around **R\$ 545.6 million** for one hundred companies.
- ✓ At least **R\$ 1.2 billion** worth of social investment estimated for seven years (2006-2012).
- ✓ **121 socio-economic and environmental conservation** initiatives that **benefitted 8.5 million people** in around 300 municipalities across the country.
- ✓ 33% of the companies supported and/or invested individually in **over 20 projects** in 2012. And 28% invested in six to ten projects.
- ✓ **Education**, at 26%, is the main area of activity. Workforce development and environment are second, with 11% each.
- ✓ **75% of participants invested in volunteer activities. 47,000 employees** in initiatives for the common good.
- ✓ Monitoring, with targets, on the reduction of CO₂ emissions (78%), reduction in water consumption (75%), decrease in solid waste generation (72%) and increase in energy efficiency (67%), in addition to the recycling of materials (89%).
- ✓ **Strategic public-private partnerships:**
 - With the **Ministry of Science, Technology and Innovation**: financial support to offer the opportunity for Brazilian youths and adults to learn English by free access English distance learning platform. **Over 100,000 individuals will be benefitted** in 2014.
 - With the **Ministry of Education** - English Without Borders Program: investment in equipment, computers, software and servers for language teaching laboratories in Federal Universities. The objective: to provide the opportunity for young Brazilians to learn English and allow them to study in the United States through the Science Without Borders Program. **Over 10,000 students will be benefitted** in 2014 when the laboratories are installed.



O GRUPO MAIS UNIDOS / THE MAIS UNIDOS GROUP

A proposta do **Grupo Mais Unidos** é beneficiar a sociedade brasileira com a implementação de ações ambientais e de desenvolvimento socioeconômico para populações desfavorecidas com parcerias entre os integrantes, bem como as público-privadas, promover o compartilhamento de experiências e melhores práticas e dar visibilidade aos investimentos dos seus membros.

Trata-se de companhias de diferentes áreas de negócios – alimentícia, automobilística, eletroeletrônica, farmacêutica, financeira, tecnologia da informação, varejo, vestuário etc. –, que, por esse intercâmbio, têm inclusive aperfeiçoado a maneira de operacionalizarem a própria atuação social (veja *Aprendizados*, na página 39).

Origem

O **Mais Unidos** foi criado em outubro de 2006. Surgiu como uma iniciativa de compartilhamento de boas práticas de responsabilidade social e de gerenciamento de oportunidades na área do investimento social de companhias americanas estabelecidas no Brasil. Na época, CEOs das participantes decidiram ampliar esforços para potencializar as ações das empresas no país em prol da coletividade.

Coube então à USAID Brasil reunir os representantes regularmente e zelar para que a ideia fosse adiante, com frutos de curto, médio e longo prazos. Desde então, diferentes empresas se congregam para trocar informações e investir de forma conjunta para a melhoria da sociedade brasileira.

*The **Mais Unidos Group** aims to benefit Brazilian society by implementing environmental and socio-economic development activities for disadvantaged groups through the development of partnerships among its participant companies as well as public-private partnerships, promoting the exchange of experiences and best practices and providing visibility for its members' investments.*

*It is made up of companies from different business sectors – food, automotive, electronics, pharmaceutical, finance, information technology, retail, fashion etc. – which, through this exchange, have also improved their methods for implementing social activities (see *Lessons learned* on page 39).*

Origin

***Mais Unidos** was created in October 2006. It's an initiative that promotes sharing of best practices, social responsibility and management opportunities in the area of social investment by American companies established in Brazil. At the time, the CEOs of the participating companies decided to expand their efforts to boost the companies' activities in Brazil for the benefit of the community as a whole.*

It was then up to USAID Brazil to regularly bring companies' representatives together and to ensure that the common goals were achieved, with short, medium and long-term results. Since then, U.S. companies have come together to exchange information and jointly invest in the Brazilian society.

Histórico

Em 2007, a USAID Brasil encomendou ao GIFE (Grupo de Institutos, Fundações e Empresas), principal referência sobre investimento social no Brasil, um mapeamento inédito do investimento social do **Grupo**, o que permitiu enxergar como as companhias atuavam, em quais áreas e para quais públicos. Com as prevalências da filantropia listadas, as companhias se uniram mais estrategicamente em torno da proposta inicial de execução de investimento coletivo.

O relatório de então destacou as seguintes características para 2006: investimento de 46 empresas e 13 institutos principalmente em educação, seguida de saúde, meio ambiente e formação para o trabalho. Elas beneficiaram 6 milhões de brasileiros de forma direta e atingiram outros 32 milhões indiretamente, em 765 ações de cunho social. Foi registrada ainda a expressiva presença de voluntariado, com o envolvimento de 87 mil funcionários. Além disso, muitas empresas já mantinham institutos e fundações no Brasil, pelos quais investiam com mais foco, a exemplo dos 13 que participaram do relatório, demonstrando maturidade no investimento.

Esses atributos, aliados à identidade de origem americana, alavancaram as atividades que se seguiram no **Grupo Mais Unidos** nos anos vindouros. Melhores práticas, desafios e oportunidade foram compartilhados em workshops e palestras com especialistas para a formação de dezenas de parcerias. Ocorreram sucessivas mobilizações para doação de materiais em situações de emergência, como enchentes, por exemplo. E a execução de projetos conjuntos permitiu que empresas com menos experiência no campo social ampliassem seus horizontes. Pouco a pouco, parcerias foram sendo firmadas, como Microsoft e Coca-Cola e IBM e Walmart, que se uniram para potencializar a formação de jovens.

Background

*In 2007, USAID Brazil contracted GIFE (Institutes, Foundations and Enterprises Group), a think-tank and a reference for social investment in Brazil, to prepare an unprecedented overview of the **Group's** social investment, which provided a window into how the companies were operating, in which areas and who they were reaching out. With philanthropy prevailing, the U.S. companies strategically joined forces around the initial proposal to engage in collective investment.*

The report highlighted the following features for 2006: investment by 46 companies and 13 Institutes mainly in education, followed by health, environment and workforce development. They directly benefitted 6 million Brazilians and indirectly impacted another 32 million, in 765 socially-oriented activities. The significant presence of volunteers was also recorded, with the involvement of 87,000 employees. In addition, many companies already had Institutes and Foundations in Brazil, through which companies strategically focused their investments, like the 13 who participated in the report, showing investment maturity.

*These features, together with an identity of American origin, leveraged **Mais Unidos'** activities during the subsequent years. Best practices, challenges and opportunities were shared in workshops as well as lectures by specialists who helped the development of dozens of partnerships. Other initiatives were the in-kind donation of materials in emergency situations such as floods, for example. The implementation of joint projects also allowed companies with less experience in the social sphere to broaden their horizons. Partnerships were gradually established, including those between Microsoft and Coca-Cola and IBM and Walmart, who joined forces to enhance the training of youth.*

A publicação de um segundo relatório, de ano-base 2010, com 33 respondentes, apontou o investimento principal em educação, seguido de meio ambiente, saúde e geração de renda, beneficiando diretamente 10 milhões de pessoas e outros 30 milhões de maneira indireta, em 285 iniciativas mapeadas. Naquele ano, as empresas trabalharam com mais de 200 ONGs no país e estabeleceram cerca de 50 parcerias entre as integrantes do **Mais Unidos** e os setores público e privado.

A partir de 2011 o **Grupo** iniciou a fase de execução de projetos conjuntos: Mais Oportunidades, de ensino de língua inglesa para jovens socioeconomicamente desfavorecidos, e Mais Unidos pela Amazônia, de proteção e gestão sustentável da biodiversidade na região amazônica (*leia mais a partir da página 10*). Ao mesmo tempo, continuou a ser reforçado o propósito da troca de experiências e de atuar com parcerias público-privadas, para ganho de escala e impacto.

Governança

Projetos sociais ou ambientais e demais atividades e produtos do **Grupo Mais Unidos** são subsidiados pelo aporte anual de recursos das várias empresas participantes. Além da execução e do acompanhamento dos projetos previamente definidos, são custeadas, entre outras, as despesas administrativas e com a comunicação da iniciativa.

A gestão financeira fica a cargo de um Comitê Gestor, formado por executivos e pela USAID Brasil, o qual responde para o Conselho Diretivo, composto pelo embaixador dos Estados Unidos no Brasil,

16 CEOs e o diretor da USAID. Para empregar as verbas ao longo dos meses, o Comitê conta com a assistência técnica da USAID Brasil e da SITAWI – Finanças do Bem, organização especializada em administração de fundos (*leia mais sobre a parceria na página 18*).

As assembleias periódicas informam a todos sobre o andamento das iniciativas e o atingimento das metas. Relatórios anuais prestam contas publicamente e auxiliam na identificação de principais dinâmicas para o aperfeiçoamento contínuo do **Mais Unidos**.

*The publication of a second report, based on the year 2010, involving 33 participant companies, indicated that investment had mainly been in education, followed by the environment, health and income generation, directly benefitting 10 million people and another 30 million indirectly, in 285 projects. That year, the companies worked with over 200 NGOs in Brazil and established around 50 partnerships between **Mais Unidos** companies and the public and private sectors.*

*In 2011, the **Group** moved into the joint project development phase: More Opportunities, for teaching English to socio-economically disadvantaged youths, and Mais Unidos for the Amazon, for the sustainable conservation and management of biodiversity in the Amazon region (read more on page 10). At the same time, the aim of sharing experiences and of operating through public-private partnerships continued to be reinforced to maximise scale and impact.*

Governance

Social or environmental projects and other activities and products of the **Mais Unidos Group** are subsidised by the annual financial investment of various U.S participating companies. In addition to covering the costs of projects implementation and monitoring of the previously outlined, administrative and communication costs are also funded by the companies.

Financial management is the responsibility of the Steering Committee made up of executives and USAID Brazil. The committee reports to the Board of Directors, formed by the U.S. Ambassador to Brazil, 16 CEOs and the USAID Director. It receives technical assistance in allocating the funds over a period of months from USAID Brazil and from SITAWI – Finance for Good, an organization specialised in fund management (read more about the partnership on page 18).

Meetings are periodically held to inform all participants about the project and initiatives progress and whether targets are being met. Annual reports publically provide important information and help to identify the main challenges that will ensure the on-going improvement of **Mais Unidos**.

Empresas integrantes do Conselho Diretivo do **Grupo Mais Unidos**

Companies of the **Mais Unidos Group's** Board of Directors



PROJETOS MAIS UNIDOS 2012 / 2012 MAIS UNIDOS PROJECTS

Ao longo de 2012, empresas do **Grupo Mais Unidos** investiram conjuntamente na implementação de dois projetos: o Mais Oportunidades e o Mais Unidos pela Amazônia. A escolha das duas iniciativas resultou de sucessivas discussões e alinhamentos de objetivos entre as companhias, com o propósito de melhorar as realidades social e ambiental no Brasil.

Aportaram recursos nas duas ações em 2012: Alcoa, Boeing, Cargill, Chevron, Citi, Cummins, Dow, GE, HP, IBM, Instituto 3M, Intel, International Paper, KPMG, Microsoft, Motorola Solutions, Motorola Mobility, P&G, Qualcomm, Walmart. As empresas participaram com o apoio financeiro, enquanto a USAID Brasil cuidou da gestão dos projetos, incluindo o monitoramento e a análise de resultados alcançados, que compuseram relatórios trimestrais enviados às integrantes.

Mais Oportunidades

Concebido em 2011, o Mais Oportunidades proporcionou o ensino gratuito da língua inglesa para jovens em situação de desvantagem social no estado do Rio de Janeiro. O público-alvo foram os estudantes da rede pública de ensino com idades entre 16 e 29 anos, que estavam cursando ou já haviam concluído o ensino médio, ainda não tinham trabalhado em emprego formal e fossem oriundos de lares com renda familiar equivalente a meio salário mínimo.

Companies in the **Mais Unidos Group** jointly invested in the implementation of two projects throughout 2012: *More Opportunities and Mais Unidos for the Amazon*. These two initiatives were chosen after numerous discussions and a consensus on goals among the companies, with the aim of improving the social and environmental situation in Brazil.

In 2012 funds were contributed for the two initiatives by: Alcoa, Boeing, Cargill, Chevron, Citi, Cummins, Dow, GE, HP, IBM, Instituto 3M, Intel, International Paper, KPMG, Microsoft, Motorola Solutions, Motorola Mobility, P&G, Qualcomm, Walmart. The companies participated with financial support, while USAID Brazil managed the projects, including the monitoring and analysis of the results achieved, which were included in quarterly reports submitted to the companies.

More Opportunities

Developed in 2011, *More Opportunities* provided free English language tuition to young people in socially disadvantaged situations in Rio de Janeiro. The target group were students from the State school system, aged 16 to 29, who were attending or had completed secondary school, had not yet been formally employed and who were from homes with a household income of half the minimum monthly wage.



Projeto Mais Oportunidades beneficiou jovens da rede pública de ensino
More Opportunities benefitted young people from the State school system

O projeto proporcionou ensino gratuito da língua inglesa para os estudantes

The project provided free English language tuition to the students



Mais Oportunidades qualificou 1.228 jovens, dos quais 383 já foram contratados

More Opportunities trained 1,228 youth, of which 383 have already been employed



Essa iniciativa do **Mais Unidos** agregou o ensino de inglês ao método de inclusão de jovens no mercado de trabalho já adotado pelo Instituto Empreender, executor do projeto. Os jovens beneficiados tiveram acesso a 100 horas/aula de inglês financiadas pelo **Grupo** e a 200 horas/aula de empregabilidade custeadas pela americana Chevron. Para estimular a frequência, receberam auxílio para transporte e alimentação.

O currículo era composto por diferentes disciplinas, como: tecnologia da informação, turismo, comunicação, empreendedorismo, cidadania e liderança. Todas as atividades enfatizaram o trabalho em equipe, habilidades de raciocínio crítico e lógico, análise de problemas, plano de carreira e de vida.

A partir do início de 2011 e ao longo de 2012, o Mais Oportunidades qualificou 1.228 jovens, dos quais 383 já foram contratados, estreando no mercado de trabalho em empresas de portes variados. Todas as aulas em 2012 aconteceram em salas de 23 escolas públicas estaduais do Rio de Janeiro. A Secretaria Estadual do Trabalho e a Secretaria Estadual de Educação do Rio de Janeiro apoiaram a realização da iniciativa.

*This initiative by **Mais Unidos** added English teaching to the method for including youth in the employment market previously adopted by the Instituto Empreender, who implemented the project. The beneficiaries had access to 100 hours of English lessons financed by the **Group** and to 200 hours of employability lessons funded by Chevron, an American company. In order to encourage attendance, they received a transportation and food allowance.*

The program included different disciplines, such as: information technology, tourism, communication, entrepreneurship, citizenship and leadership. All activities emphasized teamwork, critical and logical thinking skills, problem-solving and career and life planning.

Since early 2011 and throughout 2012, More Opportunities has trained 1,228 youth, of which 383 have already been employed, getting their first job in companies of various sizes. In 2012, all lessons took place in the classrooms of 23 State schools. The Rio de Janeiro State Department of Labour and State Department of Education supported More Opportunities.

Mais Unidos pela Amazônia
preserva a biodiversidade
dessa região do Brasil
*Mais Unidos for the Amazon
preserves the biodiversity of
this Brazilian region*



Mais Unidos pela Amazônia

Criado para preservar a biodiversidade dessa área do país, beneficia, atualmente, a região do Alto Xingu, abrangendo sul do Pará e norte do Mato Grosso. Esse trabalho já fazia parte do portfólio de ações ambientais da USAID Brasil desde 2010 e, em 2011, o **Grupo Mais Unidos** passou a apoiá-lo e a lhe destinar recursos financeiros. A partir de então, para que ganhasse afinidade nominal com o **Grupo**, passou a ser chamado de Mais Unidos pela Amazônia.

No ano de 2012, o projeto cadastrou 180 propriedades rurais, que foram mapeadas, diagnosticadas e monitoradas. Elas compõem a base de dados do CCS (Cadastro de Compromisso Socioambiental), da Aliança da Terra, implementadora do projeto. Por esse mecanismo, a ONG coleta e gerencia dados de propriedades rurais. O intuito é auxiliar os produtores a melhorar a gestão socioambiental de suas terras, conciliando produção, responsabilidade social e conservação do ambiente.

O produtor que decide aderir voluntariamente ao CCS recebe um diagnóstico socioambiental com as condições da sua propriedade. Seu desempenho é analisado por um conjunto de indicadores-chave: existência e condição da vegetação nativa; erosão e requisitos de conservação do solo; condições sociais e de segurança do trabalho; manejo de resíduos e controle da poluição; gestão do fogo; e regularização ambiental e fundiária.

Mais Unidos for the Amazon

*Created to preserve the biodiversity of the Amazon region, it currently benefits the Upper Xingu region, covering southern Pará and northern Mato Grosso. This work had been part of USAID Brazil's portfolio of environmental activities since 2010 and in 2011 the **Mais Unidos Group** began supporting it by financially investing in the project. To have a greater association with the **Group**, the project has been called Mais Unidos for the Amazon.*

In 2012, the project registered 180 rural properties which were mapped, diagnosed and monitored. They make up the CCS (Socio-Environmental Commitment Register), the database of the Aliança da Terra, who is implementing the project. The NGO uses this tool to collect and manage data on rural properties. The aim is to help farmers to improve the socio-environmental management of their land by consolidating production, social responsibility and environmental conservation.

Farmers who voluntarily choose to participate in the CCS receive a socio-environmental diagnosis of the conditions of their property. Its performance is assessed according to a set of key indicators: existence and condition of native vegetation; soil erosion and preservation requirements; social and safety conditions of the work; waste handling and pollution control; fire management; and environmental and land compliance.



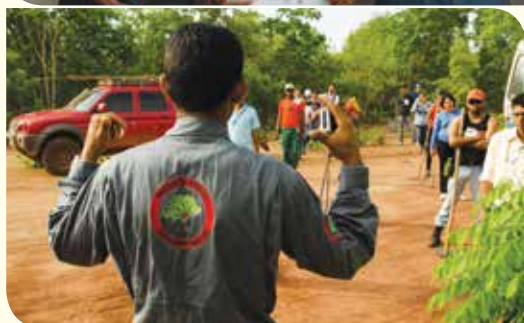
Propriedades rurais são mapeadas, diagnosticadas e monitoradas

Rural properties are mapped, diagnosed and monitored

Feito o diagnóstico, a Aliança da Terra produz uma escala de pontos para a propriedade. A seguir, o dono recebe uma lista de aspectos que precisam ser melhorados de forma contínua, bem como uma sugestão de ação corretiva para cada um deles. O proprietário se compromete então a executar um plano de adequação, com base em suas capacidades financeiras e de gestão. Posteriormente, a ONG efetua novas visitas e repactua metas, quando necessário. A finalidade desse tipo de ação é incentivar os proprietários rurais a progredirem ao longo do tempo, para que atinjam os objetivos estabelecidos e ganhem visibilidade, sendo distinguidos de outros não preocupados com a sustentabilidade.

Em 2012 o Mais Unidos pela Amazônia, por meio da Brigada de Incêndio da Aliança da Terra, também efetuou 35 combates a incêndios em áreas rurais da região do Xingu, como unidades de conservação, aldeias indígenas, assentamentos e propriedades particulares. As ações – executadas principalmente entre julho e setembro, época mais seca e mais propícia a queimadas – duraram 662 horas e 46 minutos, beneficiando cerca de 2.500 pessoas.

Outra frente de atuação foi a oferta periódica de Cursos de Treinamento para Combate a Incêndio Florestal, para a formação de pessoal socorrista, também ministrados por integrantes da Aliança da Terra. Em 2012 aconteceram três cursos, os quais beneficiaram 92 pessoas no total.



Cursos de Treinamento para Combate a Incêndio Florestal formam pessoal socorrista

Forest Fire Fighting Training Courses train local rescue staff

After the diagnosis, Aliança da Terra produces a range of points for the property. Then, the owner receives a list of areas that need to be improved on an on-going basis, and a suggested corrective action for each one. The owner then agrees to implement an adaptation plan based on his financial and management capabilities. The NGO then carries out further visits and re-establishes targets, as required. The purpose of this type of activity is to encourage rural landowners to progress over time so that they may achieve their established goals and gain visibility, distinguishing them from others who are not concerned with sustainability.

In 2012 Mais Unidos for the Amazon, through Aliança da Terra's Fire Brigade, also fought 35 fires in rural areas of the Xingu region such as conservation units, indigenous villages, settlements and private properties. These actions – carried out mainly between July and September, the driest and most fire-prone period – lasted 662 hours and 46 minutes, benefitting around 2,500 people.

Another area of activity was the regular provision of Forest Fire Fighting Training Courses for the training of rescue staff, also taught by members of Aliança da Terra. Three courses were run in 2012, which benefitted 92 people in total.



Mais Unidos pela Amazônia beneficiou aldeias indígenas da região do Xingu

Mais Unidos for the Amazon benefitted indigenous villages of the Xingu region

Parceria com SITAWI – Finanças do Bem

No segundo semestre de 2011, executivas da HP e IBM sugeriram aos membros do comitê gestor que a SITAWI – Finanças do Bem teria uma solução para o gerenciamento dos recursos coletivos do **Grupo Mais Unidos**. No fim daquele ano, uma apresentação do CEO da SITAWI, Leonardo Letelier, para o Comitê Gestor e Conselho Diretivo, foi seguida da assinatura de um termo de parceria com essa organização. A SITAWI é pioneira na criação de soluções financeiras para o setor social no Brasil, por meio da multiplicação do capital disponível para as entidades sem fins lucrativos.

Pela parceria firmada, a SITAWI, que tem o título de Oscip (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público), recebe os recursos de todas as empresas do **Mais Unidos**, sejam eles provenientes do Brasil ou dos Estados Unidos. Tudo é aplicado em um fundo de investimentos e, seguindo o orçamento aprovado pelo Grupo, a SITAWI administra o uso das verbas, conforme as decisões de aporte do Comitê Gestor, para o qual responde. A organização cuida, ainda, para que as companhias façam uso de benefícios fiscais previstos em lei. Trata-se do que a SITAWI chama de gestão de fundos sociais para grandes doadores.

O desembolso dos recursos para atividades e projetos ocorre de forma simplificada: a cada solicitação do Comitê Gestor, a ONG confere documentos e registros das instituições a serem beneficiadas e, então, procede à transferência. Ao longo de 2012, ela facilitou a alocação de recursos para os dois projetos executados.

Partnership with SITAWI – Finance for Good

*In the second half of 2011, HP and IBM executives suggested to members of the Steering Committee that SITAWI – Finance for Good might have a solution for managing the collective financial resources of the **Mais Unidos Group**. At the end of 2011, a presentation by the CEO of SITAWI, Leonardo Letelier, to the Steering Committee and Board of Directors was followed by the signing of a partnership agreement. SITAWI is a pioneer in creating financial solutions for the social sector in Brazil, by multiplying the capital available to non-profit organizations.*

*Through the partnership, SITAWI, denominated an Oscip (Public Interest Non-Governmental Organization), receives funds from all of the **Mais Unidos** companies, whether from Brazil or the United States. These are all invested in an investment fund and, following the budget approval by the Group, SITAWI manages use of the funds according to the guidance and decisions of the Steering Committee, to which SITAWI reports. The organization also ensures that the companies take advantage of the tax benefits provided by law. This is what SITAWI calls social fund management for major donors.*

It is a simplified process for the disbursement of funds for the payment of Mais Unidos activities and projects: upon each request from the Steering Committee, SITAWI checks the documents and records of the recipient institutions and then transfers the money. In 2012, it facilitated the allocation of funds for the two projects implemented.

Parceria com Burson-Marsteller

Com a entrada da agência Burson-Marsteller Brasil no **Grupo Mais Unidos** em 2012, o trabalho de comunicação corporativa e assessoria de imprensa foi otimizado. Objetivando construir e consolidar uma imagem pública positiva do **Mais Unidos** perante profissionais de veículos informativos e demais públicos de interesse, foram desenvolvidas estratégias para divulgação, à mídia, das realizações da iniciativa.

As atividades de relações públicas são voluntárias e desempenhadas por profissionais de comunicação de alto gabarito da Burson, que participam dos encontros do Comitê Gestor. O presidente da companhia no país, Francisco Carvalho, integra o Conselho Diretivo, ao lado de outros 15 CEOs.

Partnership with Burson-Marsteller

*Corporate communications and media relations work was optimised with the arrival of the agency Burson-Marsteller Brazil to the **Mais Unidos Group** in 2012. Strategies for sharing the initiative's achievements with the media were developed with a view to building and consolidating a positive public image for **Mais Unidos** in the eyes of professionals from external media and other interest groups.*

Public relations activities are voluntary and are performed by experienced communication professionals from Burson who also participates in the Steering Committee. The Chairman of the company in Brazil, Francisco Carvalho, is on the Board of Directors, along with 15 other CEOs.

Assembleias gerais e *workshop*

O ano de 2012 registrou duas assembleias gerais em São Paulo (SP), com temas e convidados especiais. Em maio a Dow sediou o evento, com as presenças dos consultores Fernando Rossetti, então secretário-geral do GIFE, e Anna Maria Peliano, diretora de Estudos Sociais do Ipea (Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada). Eles abordaram o tema “Investimento social como estratégia: tendências e desafios”.

Na mesma data Shelly Esque, presidente da Fundação Intel, proferiu palestra sobre o “Investimento da Intel na mulher”, a qual versou sobre as iniciativas da empresa de tecnologia para o fortalecimento e protagonismo das mulheres no mundo.

A assembleia de dezembro, na Amcham-SP (Câmara Americana de Comércio), consistiu em reportar progressos e resultados dos projetos Mais Oportunidades e Mais Unidos pela Amazônia em 2012. O encontro foi conduzido pelo copresidente do Conselho Diretivo, Paulo Cunha, CEO da Motorola Solutions Brasil. Os implementadores das iniciativas, Instituto Empreender (Mais Oportunidades) e Aliança da Terra (Mais Unidos pela Amazônia), mostraram dados e números aos presentes, sobretudo investidores.

Na mesma ocasião, a SITAWI foi apresentada. Posteriormente, ela viria a ser a parceira estratégica do Grupo na gestão de seus recursos financeiros. Outras empresas americanas que ainda não integram a iniciativa receberam convite para conhecer o trabalho já realizado e acompanhar seus propósitos práticos.

O **Grupo Mais Unidos** promoveu, em outubro de 2012, o *workshop* “Gestão de projetos: definições e aspectos práticos”, também na capital paulista, em espaço cedido pela Burson-Marsteller. Vinte e cinco empresas do **Mais Unidos** tiveram participação em dinâmicas, apresentações e discussões sobre a administração de seus projetos pelo bem comum, impactos e resultados. Uma perspectiva avaliativa e crítica tomou conta dos debates sobre as iniciativas em curso e tornou-se pauta dos desafios futuros das companhias no investimento social.

General assemblies and workshop

In 2012, there were two general assembly meetings in São Paulo (SP). The first one was hosted at Dow in May. Consultants Fernando Rossetti, then the Secretary-General of GIFE, and Anna Maria Peliano, the Director of Social Studies at Ipea (Institute of Applied Economic Research) presented “Social Investment as a Strategy: Trends and Challenges”. On the same day, Shelly Esque, Chairman of the Intel Foundation, lectured on “Intel Investing in Women”: IT company’s initiatives and the empowerment and role of women in the world.

In December, Mais Unidos Group held a general assembly meeting, at Amcham-SP (American Chamber of Commerce). The objective of the assembly was to report on the progress and results of Group in that year, including the projects More Opportunities and Mais Unidos for the Amazon. The meeting was led by the Co-Chairman of the Board of Directors, Paulo Cunha, CEO of Motorola Solutions Brazil. Representatives from Instituto Empreender (More Opportunities) and from Aliança da Terra (Mais Unidos for the Amazon) presented project results.

SITAWI was also introduced to the Group and became a strategic partner. Other American companies that were not yet involved in the initiative were invited to familiarise themselves with the existing work and to follow its practical objectives.

In October, **Mais Unidos Group** organized a workshop entitled “Project Management: Definitions and Practical Considerations”. The activity was held in the city of São Paulo. Twenty-five **Mais Unidos** companies participated. They presented and discussed about how to best manage projects for impact and results. The workshop generated critical thinking in regards to the companies’ current initiatives and an agenda for their future challenges in social investment.

INVESTIMENTO INDIVIDUAL DAS EMPRESAS PARTICIPANTES / INVESTMENT BY COMPANY

Ao todo, 37 empresas aderiram ao presente relatório. As participantes são: Accenture, AES Eletropaulo, Alcoa, AMD, Bunge, Cargill, Caterpillar, Chevron, Cisco, Citi, Coca-Cola, Colgate, Cummins, Dell, Deloitte, Dow, GE, GM, HP, IBM, Instituto 3M, Intel, International Paper, KPMG, Microsoft, Mondelēz, Monsanto, Motorola Mobility, Motorola Solutions, Nike, Oracle, P&G, Pfizer, Qualcomm, Rigesa, Walmart, Whirlpool.

Ao redor do planeta, elas empregavam mais de 6,1 milhões de pessoas em 2012, das quais cerca de 355 mil só no Brasil. Fundadas nos Estados Unidos, essas companhias possuem planta ou operações em pelo menos 410 municípios brasileiros, em 26 estados da federação e no Distrito Federal. Veja ao lado quadro com dados de cada uma.



Thirty-seven companies participated in this report. They are: Accenture, AES Eletropaulo, Alcoa, AMD, Bunge, Cargill, Caterpillar, Chevron, Cisco, Citi, Coca-Cola, Colgate, Cummins, Dell, Deloitte, Dow, GE, GM, HP, IBM, Instituto 3M, Intel, International Paper, KPMG, Microsoft, Mondelēz, Monsanto, Motorola Mobility, Motorola Solutions, Nike, Oracle, P&G, Pfizer, Qualcomm, Rigesa, Walmart, Whirlpool.

In 2012, these companies employed over 6.1 million people worldwide and around 355,000 in Brazil. Founded in the United States, they have plants or operations in at least 410 Brazilian municipalities, in 26 states of the Federation and in the Federal District. See the table for information on each company.



EMPRESA COMPANY	ANO DE FUNDAÇÃO NOS EUA YEAR FOUNDED IN THE U.S.A.	CIDADE E ESTADO DA MATRIZ HEAD OFFICE, CITY AND STATE	FUNCIONÁRIOS NO MUNDO EMPLOYEES WORLDWIDE	ANO DE FUNDAÇÃO NO BRASIL YEAR FOUNDED IN BRAZIL	CIDADE E ESTADO DA SEDE NO BRASIL HEADQUARTERS IN BRAZIL, CITY AND STATE	FUNCIONÁRIOS NO BRASIL EMPLOYEES IN BRAZIL
Accenture	1953	Chicago, IL	261000	1983	São Paulo (SP)	9088
AES Eletropaulo	1981	Arlington, VA	25000	1997	São José do Rio Pardo (SP)	7659
Alcoa	1888	New York, NY	61000	1965	São Paulo (SP)	5543
AMD	1969	Sunnyvale, CA	11000	1996	São Paulo (SP)	30
Bunge	1818	New York, NY	35000	1905	São Paulo (SP)	20381
Cargill	1865	Minneapolis, MN	142000	1965	São Paulo (SP)	9019
Caterpillar	1925	Peoria, IL	125000	1954	Piracicaba (SP)	4725
Chevron	1879	San Ramon, CA	58286	1917	Rio de Janeiro (RJ)	400
Cisco	1984	San Jose, CA	70000	1994	São Paulo (SP)	440
Citi	1812	New York, NY	265000	1915	São Paulo (SP)	7646
Coca-Cola	1886	Atlanta, GA	146200	1942	Rio de Janeiro (RJ)	63000
Colgate	1806	New York, NY	60000	1927	São Paulo (SP)	1465
Cummins	1919	Columbus, IN	46000	1971	Guarulhos (SP)	1800
Dell	1984	Round Rock, TX	109204	1999	Eldorado do Sul (RS)	3678
Deloitte	1845	New York, NY	200000	1911	São Paulo (SP)	4862
Dow	1898	Midland, MI	52000	1956	São Paulo (SP)	2529
GE	1892	Fairfield, CT	305000	1919	São Paulo (SP)	8800
GM	1908	Detroit, MI	213000	1925	São Paulo (SP)	23310
HP	1939	Palo Alto, CA	340000	1967	São Paulo (SP)	8106
IBM	1911	Armonk, NY	400000	1917	Rio de Janeiro (RJ)	Não divulga números locais Will not disclose local numbers
Intel	1968	Santa Clara, CA	105000	1987	São Paulo (SP)	200
International Paper	1898	Memphis, TN	70000	1960	Mogi-Guaçu (SP)	2653
KPMG	1987	New York, NY	145000	1987	São Paulo (SP)	3634
Microsoft	1975	Redmond, WA	97000	1989	São Paulo (SP)	751
Mondelēz	1903	Deerfield, IL	110000	1993	São Paulo (SP)	12920
Monsanto	1901	St. Louis, MO	21000	1963	São Paulo (SP)	2500
Motorola Mobility	1928	Chicago, IL	3500	1996	Jaguariúna (SP)	2463
Motorola Solutions	1928	Schaumburg, IL	22000	1976	São Paulo (SP)	Não divulga números locais Will not disclose local numbers
Nike	1964	Beaverton, OR	30000	1999	São Paulo (SP)	400
Oracle	1977	Redwood Shores, CA	115000	1988	São Paulo (SP)	115
P&G	1837	Cincinnati, OH	125000	1988	São Paulo (SP)	4710
Pfizer	1849	New York, NY	90000	1952	São Paulo (SP)	3200
Qualcomm	1985	San Diego, CA	24000	2003	São Paulo (SP)	60
Rigesa	1888	Richmond, VA	16000	1942	Campinas (SP)	2748
Walmart	1962	Bentonville, AR	2200000	1995	Barueri (SP)	82380
Whirlpool	1911	Benton Harbor, MI	68000	1954	São Paulo (SP)	15261
3M	1902	Two Harbors, MN	88000	2006	Sumaré (SP)	4172

Recursos

As 37 participantes deste relatório investiram no Brasil pelo menos R\$ 196,4 milhões em projetos socioeconômicos e ambientais ao longo de 2012. Uma vez que cinco delas optaram por não declarar o total investido, o valor é seguramente maior. Desse montante, R\$ 41,2 milhões vieram da matriz e/ou de fundação ou instituto no exterior. Outros R\$ 28,5 milhões resultaram de renúncia fiscal, isto é, investimento por meio de legislação de incentivo brasileira, como Lei Rouanet, Lei do Esporte, Fumcad, entre outras.

O valor investido manteve projetos próprios, para beneficiar a sociedade brasileira, e proporcionou doações em dinheiro a instituições filantrópicas. Englobou ainda o apoio financeiro a ações do corpo de voluntariado em prol da coletividade e a formação de funcionários voluntários. Não estão incluídos nessa soma a doação de produtos, nem o subsídio a programas internos que beneficiaram os próprios empregados ou colaboradores (*leia mais a partir da página 36*).

A título de comparação, o último relatório, de ano-base 2010, que contou com 33 companhias, havia apurado R\$ 120 milhões em investimento social. Em 2012, 37 empresas participaram e investiram R\$ 196,4 milhões, como mencionado.

A existência de aporte de recursos da matriz e/ou fundação ou instituto no exterior para ações executadas no Brasil foi apontado por 61% das respondentes. Apenas 25% afirmaram não fazer uso desse suporte, demonstrando que existe um empenho em buscar dinheiro no exterior para financiar projetos sociais em território nacional.

Funding

The 37 participant companies invested at least R\$ 196.4 million in socio-economic and environmental projects in 2012. Since five of these chose not to declare the total amount invested, this amount is certainly higher. Of this total, R\$ 41.2 million came from head offices quarters and/or Foundations or Institutes abroad and R\$ 28.5 million came from tax breaks, i.e., investment through Brazilian incentive laws such as the Rouanet Law, the Sports Law, Fumcad, among others.

The amount invested was used on their projects to benefit Brazilian society and provided cash donations to philanthropic institutions. It was also used to support volunteer activities and volunteer employee training. Donation of products neither subsidy funds for companies' internal programs to benefit its employees or collaborators are included in total amount mentioned above (read more from page 36).

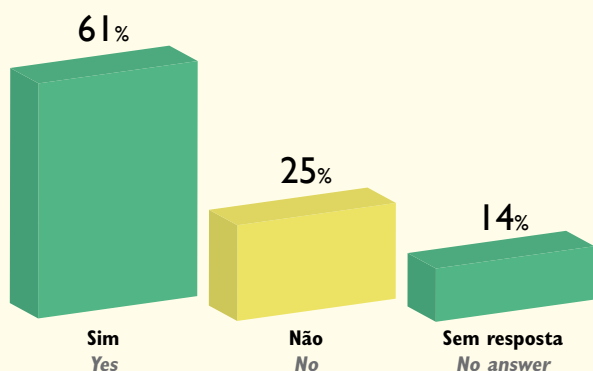
The last Mais Unidos social investment report, by comparison, based on the year 2010 and featuring 33 companies, recorded R\$ 120 million in social investment. In 2012, 37 companies participated and invested R\$ 196.4 million, as previously mentioned.

61% of the participant companies reported that funds to finance social investment in Brazil comes from headquarters and/or Foundations or Institutes abroad. Only 25% said that their money does not come from headquarters, however indicating that there is an effort to seek money abroad to finance their social projects in Brazil.

Recursos da matriz *Headquarters funding*

Dentro do valor total investido em 2012, estão incluídos recursos vindos da matriz e/ou por sua fundação ou instituto no exterior?

Are funds contributed by the headquarters and/or by its Foundation or Institute abroad included in the total amount invested in 2012?

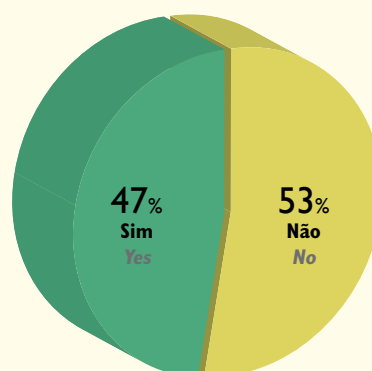


Quanto ao uso de leis de incentivo, 47% utilizaram o direcionamento de impostos para financiar suas iniciativas sociais. Ou seja, mais da metade das companhias faz seu investimento social exclusivamente com recursos de caixa.

Uso de leis de incentivo fiscal *Tax incentive laws*

Nas ações de investimento social no Brasil em 2012, a empresa fez uso de leis de incentivo fiscal federais, estaduais ou municipais?

Did the company take advantage of Federal, State or City tax incentive laws in its social investment activities in Brazil in 2012?



Incentive laws: 47% uses tax-break incentive laws to finance their social initiatives. In other words, over half the companies make their social investments exclusively through their own resources.

Das 37 participantes, um terço possui associação, instituto ou fundação sem fins lucrativos atuante no Brasil, para além do investimento já realizado pela pessoa jurídica. São elas: Associação CitiEsperança (Citi), Associação do Centro Comunitário J. Irwin Miller (Cummins), Fundação Alcoa e Instituto Alcoa, Fundação Bunge, Fundação Cargill, Fundação GE, Instituto 3M, Instituto Coca-Cola, Instituto General Motors, Instituto International Paper, Instituto Walmart e Instituto Consulado da Mulher (Whirlpool). A maioria dessas organizações está direcionada a apoiar causas específicas, revelando um empenho a mais em áreas que cada companhia considera socialmente relevantes.

Em complemento à destinação de recursos financeiros para o bem comum, 70% das respondentes afirmaram ter doado itens ao longo de 2012 em benefício de projetos de terceiros (leia listagem resumida no box a seguir). Se contabilizados em moeda corrente, esses milhões de materiais diversos elevam consideravelmente o somatório de investimento social do ano-base 2012.

Of the 37 participants, one third have a non-profit Association, Institute or Foundation operating in Brazil, in addition to the investment previously made by the corporation. They are: CitiEsperança Association (Citi), J Irwin Miller Community Center Association (Cummins), Alcoa Foundation and Alcoa Institute, Bunge Foundation, Cargill Foundation, GE Foundation, 3M Institute, Coca-Cola Institute, General Motors Institute, International Paper Institute, Walmart Institute and Women’s Consulate Institute (Whirlpool). The majority of these organizations focus on supporting specific causes, showing greater commitment to areas which each company considers socially relevant.

In addition to the allocation of financial resources for the common good, 70% of respondents said they had donated items in 2012 to third-party projects (see summarised list in the box below). If recorded in local currency, there would be a considerable increase in the total amount invested in 2012.

DOAÇÕES EM MATERIAIS PARA PROJETOS DE TERCEIROS

83,8

toneladas de alimentos não processados

25.585

brinquedos

3.080

cobertores

1.183

computadores

6.042.900

itens de higiene

19,2

mil toneladas de itens para reciclagem (alumínio, papelão, plástico etc.)

53.338

kits de material escolar

15.383

livros

3.223

quilos de roupa

MATERIALS DONATED TO THIRD-PARTY PROJECTS

83.8

tons of unprocessed food

25,585

toys

3,080

blankets

1,183

computers

6,042,900

cleaning items

19.2

thousand tons of recycling items (aluminium, cardboard, plastic etc.)

53,338

school supply kits

15,383

books

3,223

kilos of clothing

Influência da matriz

Quanto à participação das matrizes na gestão do investimento social da empresa no Brasil, a maioria (55%) apontou que elas definiram a diretriz ou estratégia principal, mas a filial colocou as iniciativas em prática adaptando-as ao país. Em segundo lugar (11%) ficou a opção em que a matriz não teve relação com as decisões da sucursal brasileira.

Empatadas em terceiro, com 8%, ficaram as seguintes alternativas: a abertura de opções de financiamento pela matriz – que selecionou projetos criados localmente para receber investimentos – e a adoção de pelo menos um projeto ou programa idêntico ao da matriz, mas com a existência de ações definidas localmente.

Considerados em sua totalidade, os dados apontam para uma autonomia relativa, já que mais da metade das companhias conta com participação externa, ainda que indiretamente, nas decisões para o Brasil.

Headquarters influence

In terms of the U.S. head office participation in the decision of the companies' social investment in Brazil, the majority (55%) indicated that the U.S. head office established guidelines or the main strategy, and the local office adapted it to Brazil's context for implementation. Secondly, 11% indicated that the U.S. head office was not involved in the decision of the local office.

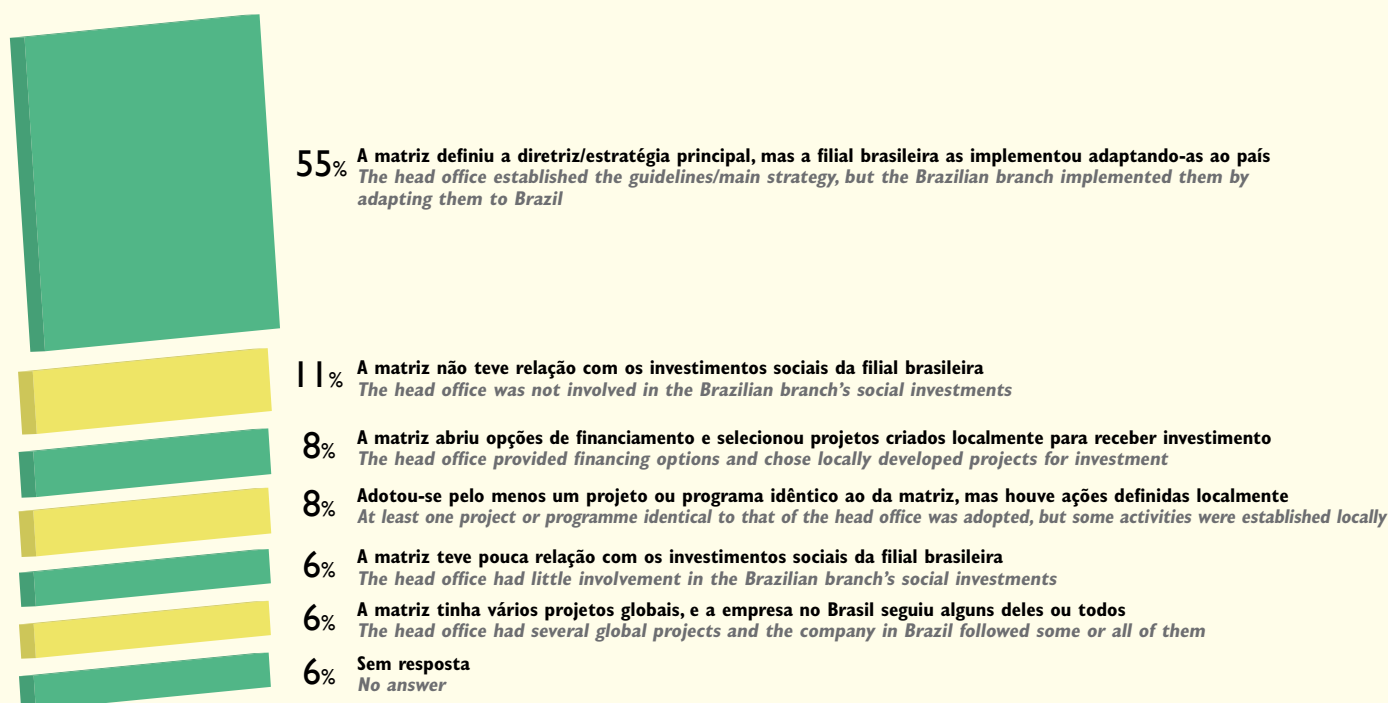
Thirdly, with 8% of the responses comes the provision of finance by the U.S. head office to selected local projects – and the adoption of at least one project or program identical to that of the U.S. head office, but including locally established activities.

Considered as a whole, the data indicates relative autonomy, given that over half the companies have external participation in decisions involving Brazil, even if indirectly.

Influência da matriz Headquarters influence

Como a matriz influenciou no investimento social da empresa no Brasil em 2012?

How did the head office influence the company's social investment in Brazil in 2012?



Decisão sobre recursos

No que se refere à destinação dos recursos financeiros ao investimento social, a diretoria ou departamento de responsabilidade social ou de sustentabilidade ou de investimento social é a principal responsável por tal decisão (24%). Logo a seguir, vem a alta gerência ou o comitê diretivo ou a diretoria (23%). Em terceiro lugar, a diretoria de responsabilidade social ou equivalente (15%).

Tais resultados atestam a existência de instâncias específicas para tratar da responsabilidade corporativa e do investimento filantrópico, o que denota a real importância desses temas para as participantes do relatório.

Funding decision

With regard to the allocation of financial resources to social investment, the board or department of social responsibility or sustainability or social investment is primarily responsible for this decision (24%). It's followed by top level management, the management committee, or the board (23%). In third place, is the board of social responsibility or its equivalent (15%).

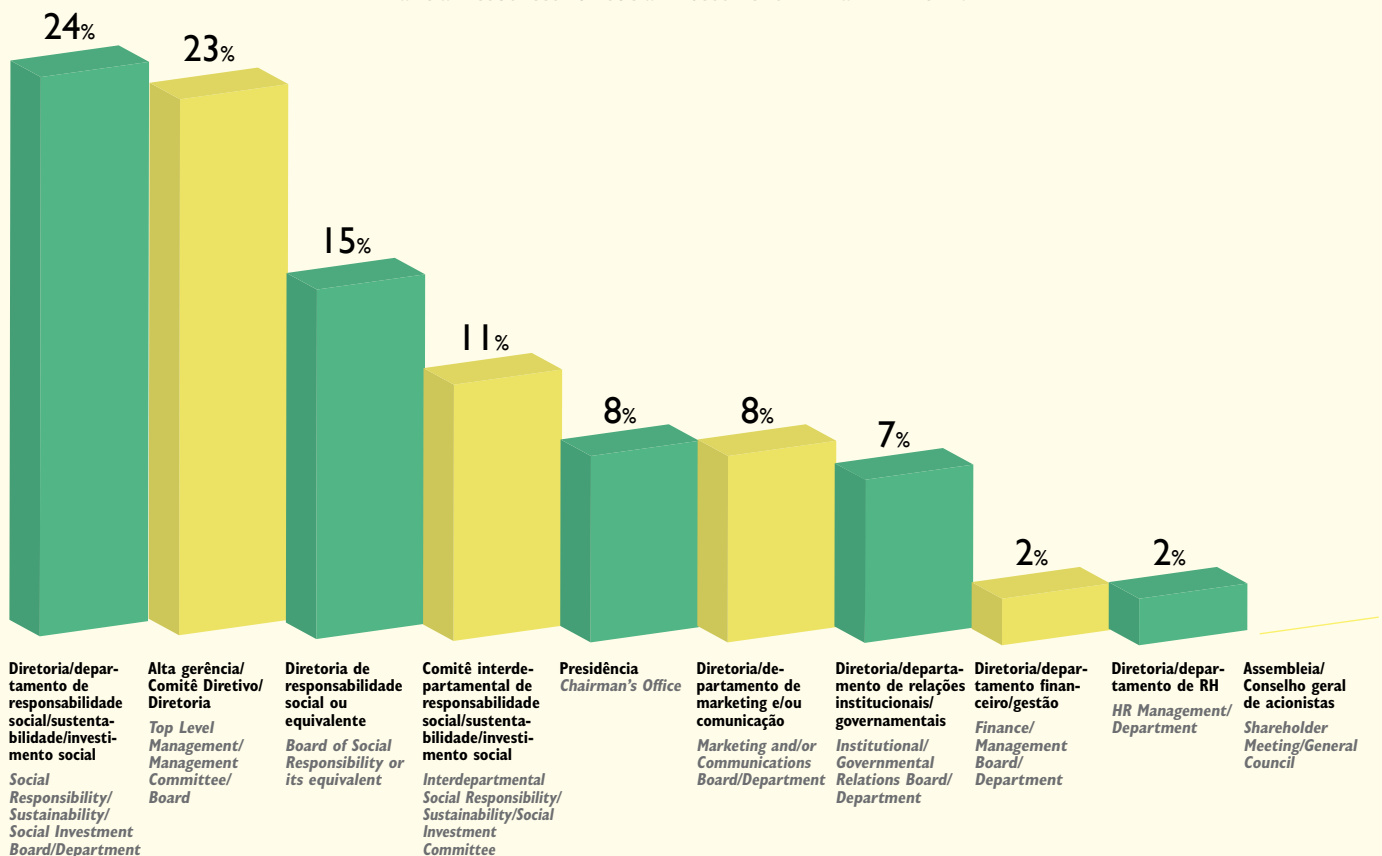
These results confirm the existence of specific instances for addressing corporate and philanthropic investment responsibility, which indicates the real importance of these issues to the participants of this report.

Decisão sobre recursos

Funding decision

Que setores internos decidiram a destinação de recursos financeiros ao investimento social no Brasil em 2012?

Which internal departments decided on the allocation of financial resources for social investment in Brazil in 2012?



Concepção de projetos

Quanto à criação dos projetos de investimento social, a maioria indicou que foi concebida ou pela empresa sem auxílio de consultores ou foi criada internamente em parceria com terceiros, sem auxílio de consultores. Somadas, essas duas opções representam 50% das respostas. Constatou-se ainda que, para 17%, a maioria das iniciativas foi criada dentro da corporação com auxílio de consultores.

O conjunto dos dados revela uma tendência clara das participantes (67%) de se preocupar em desenvolver projetos a partir das realidades que observam. Apenas 28% dos projetos são inteiramente propostos por terceiros.

Project development

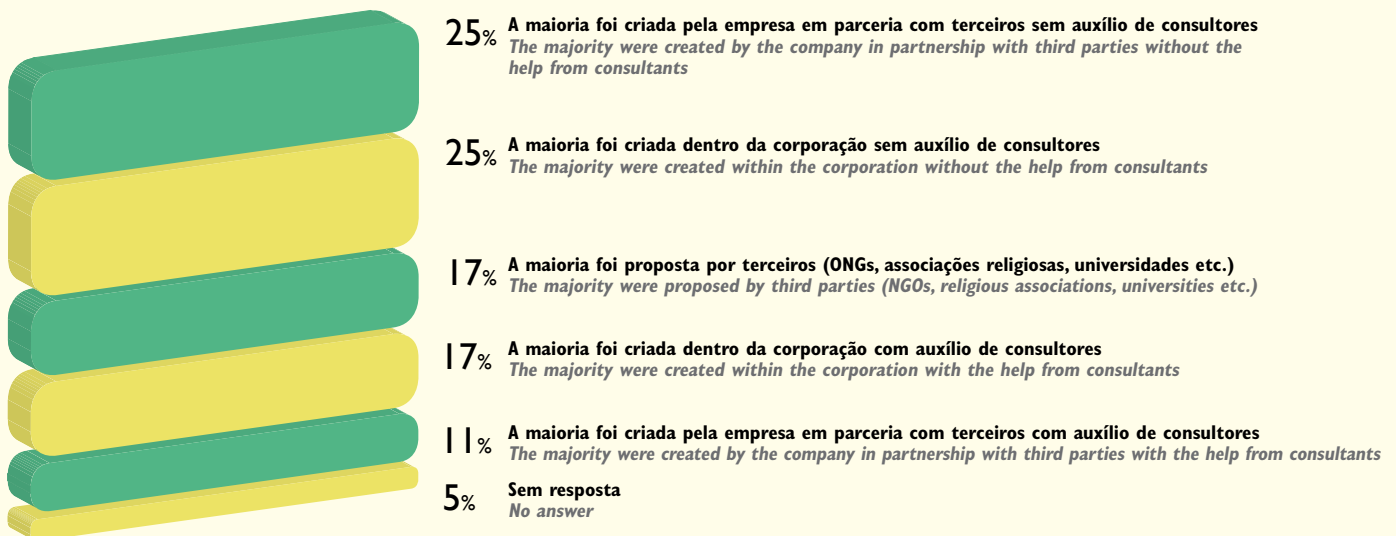
In terms of the creation of social investment projects, the majority indicated that they were developed either by the company without the help from consultants, or created internally in partnership with third parties without help from consultants. In total, these two options represent 50% of the responses. It was also noted that, for 17%, the majority of initiatives were created within the corporation with help from consultants.

Overall, the data shows a clear tendency that participants (67%) have an interest in developing projects based on the realities that they observe. Only 28% of projects are entirely proposed by third parties.

Concepção de projetos Project development

Sobre a concepção dos projetos de investimento social da empresa em 2012:

As regards the development of the company's social investment projects in 2012:



Monitoramento

Quase a totalidade das empresas monitorou os projetos financiados ou executados e o fez principalmente por meio de acompanhamento técnico (44%). As formas seguintes, empatadas, foram: acompanhamento financeiro da iniciativa e monitoramento de forma parcial, cada uma com 25% das marcações.

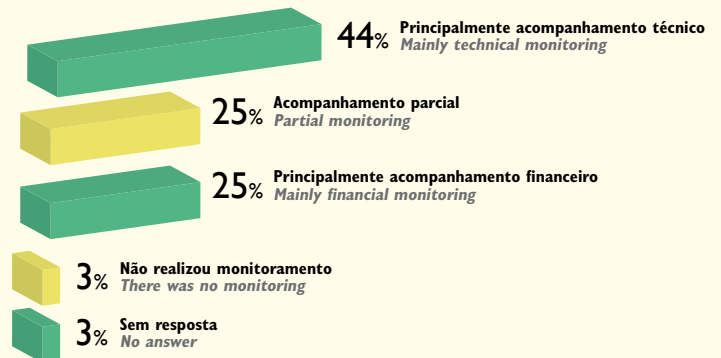
Monitoramento Monitoring

Como sua empresa monitorou os projetos financiados/executados em 2012?

How did your company monitor the projects financed/implemented in 2012?

Monitoring

Almost all companies monitored the projects financed or implemented by technical monitoring (44%). The following methods equally received 25% of the responses each: financial monitoring of the initiative and partial monitoring.



Avaliação

A maioria (72%) avaliou todos os projetos executados ou financiados no ano de 2012. Uma parcela menor (25%) avaliou não a totalidade, mas apenas algumas das iniciativas. Esse é um aspecto relevante sobre o investimento social, uma vez que não se trata apenas de realizar a ação, mas de acompanhar sua evolução de perto. O item a seguir procurou mapear a condução desse trabalho.

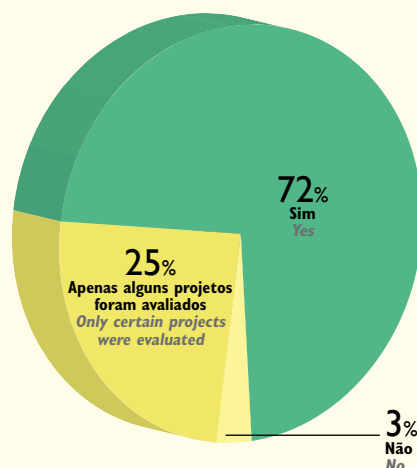
Evaluation

The majority (72%) evaluated all projects implemented or financed in 2012. A smaller percentage (25%) did not evaluate all, but only some of the initiatives. This is a relevant aspect of social investment as it involves not only the implementation of the activity, but also the monitoring of its performance. The following graphic provides an overview of project evaluation.

Avaliação / Evaluation

A empresa realizou avaliação dos projetos que financiou/executou em 2012?

Did the company evaluate the projects that it financed/implemented in 2012?



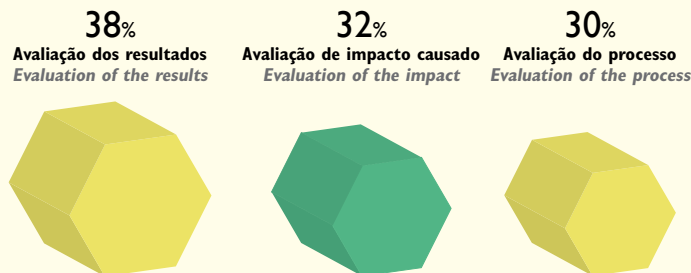
Das empresas que avaliaram suas iniciativas, a maior parte focou em olhar os resultados alcançados. Em segundo lugar ficou a avaliação do impacto causado pelo projeto. E, por fim, o processo ocorrido na execução.

Of the companies that evaluated their initiatives, the majority focused on reviewing the results achieved. The second aspect most evaluated was the impact of the projects. And lastly the implementation process.

Tipos de avaliação / Types of evaluation

Se a empresa realizou avaliação dos projetos que financiou/executou em 2012, que tipo de procedimento utilizou?

If the company evaluated the projects that it financed/implemented in 2012, what kind of procedure did it follow?



Voluntariado

A maioria das participantes (75%) investe em iniciativas de voluntariado, atestando o forte traço da cultura americana de filantropia corporativa, o qual preconiza o envolvimento dos funcionários em ajuda ao próximo. Do total de 355.358 funcionários no país, mais de 47 mil colaboradores atuaram nos projetos de voluntariado das empresas.

Em termos práticos, pelo menos 13% do corpo funcional realizou ações pelo bem comum no Brasil, dedicando seu tempo e conhecimento de maneira gratuita a comunidades vulneráveis. A porcentagem é alta, comparando-se com estimativas de empresas brasileiras de grande porte: de 5% a 10% dos integrantes engajados nesse tipo de ação, conforme sondagens do CBVE (Centro Brasileiro de Voluntariado Empresarial).

Volunteering

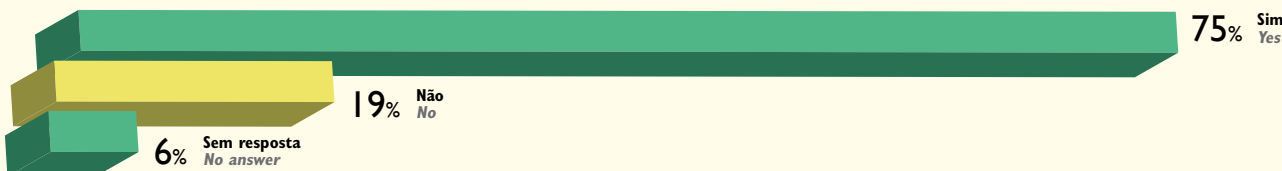
The majority of participants (75%) invest in volunteer initiatives, confirming the remarkable aspect of the American culture towards corporate philanthropy, which encourages the involvement of employees in helping the community. Out of a total 355,358 employees in the country, over 47,000 participated in the companies' volunteer projects.

In practical terms, at least 13% of the workforce was involved in activities for the common good in Brazil, freely dedicating their time and knowledge to vulnerable communities. This is a high percentage compared with estimates from large Brazilian companies: where 5% to 10% of staff are engaged in this type of activity, according to surveys by the CBVE (Brazilian Corporate Volunteer Center).

Voluntariado / Volunteering

A empresa investiu em ações de voluntariado no Brasil em 2012?

Did the company invest in volunteer activities in Brazil in 2012?



Principais projetos

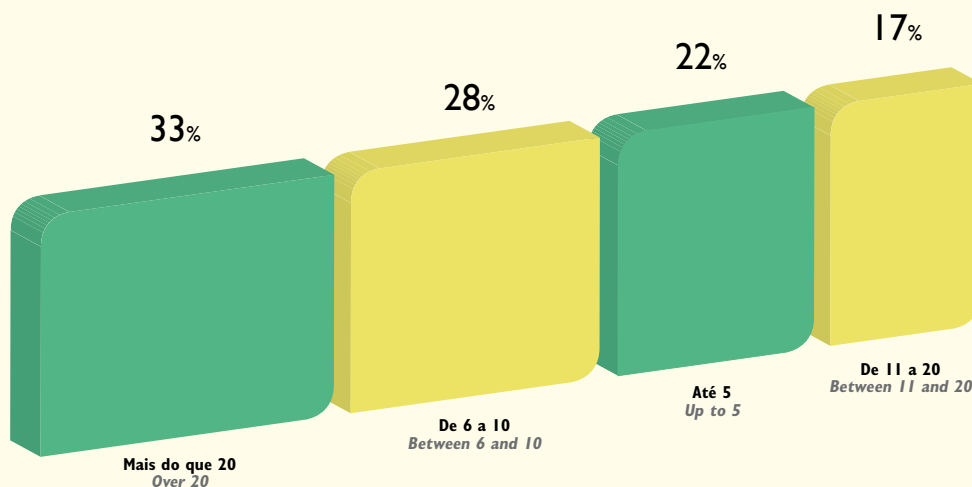
Excetuando-se o investimento social realizado pela participação das companhias no **Grupo Mais Unidos**, a maior parte das companhias (33%) apoiou ou executou individualmente mais de 20 projetos diferentes no ano. Uma segunda parcela (28%) deu suporte ou realizou, por conta própria, de seis a dez iniciativas em 2012. O total no período ficou em torno de 400 ações sociais entre as 37 empresas, média superior a dez iniciativas por corporação.

Main projects

Not considering social investment through their participation in the **Mais Unidos Group**, most companies (33%) individually supported or implemented more than 20 different projects over the year. Some others (28%) supported or implemented six to ten individual initiatives in 2012. The 37 surveyed companies implemented or supported around 400 social activities in the year, an average of over ten initiatives per corporation.

Quantidade de projetos Number of projects

Retirando-se o investimento social realizado pela participação no Grupo Mais Unidos em 2012, a empresa apoiou ou executou quantos projetos sociais em 2012?
Excluding the social investment made through participation in the Mais Unidos Group in 2012, how many social projects did the company support or carry out in 2012?



No processo de apuração do presente relatório, solicitou-se a cada participante que listasse e detalhasse até três iniciativas sociais que julgava as mais relevantes ao longo do ano-base 2012. Era permitido incluir ações sociais com recurso de caixa, financiadas por meio de leis de incentivo fiscal e realizadas total ou parcialmente por funcionários voluntários, com o apoio da empresa.

Ao final, como algumas optaram por descrever mais do que três projetos, foram compiladas informações de 121 iniciativas mais relevantes, que, juntas, beneficiaram mais de 8,5 milhões de brasileiros, em cerca de 300 municípios do território nacional. O número de beneficiados ultrapassa a população de Santa Catarina ou a do Pará ou, ainda, a de três estados brasileiros somados: Alagoas, Sergipe e Piauí.

O mais recente relatório, relativo a 2010, havia somado 285 projetos variados e 10 milhões de beneficiados (porém sem restrição de listagem de ações). Na mesma condição, o primeiro, de base 2006, contabilizara 765 projetos diversos, com 6 milhões de beneficiados diretos.

As 121 ações principais abrangeram todas as regiões do país, com predominância do Sudeste, sobretudo do estado de São Paulo. A seguir, sobressaiu a região Nordeste, com destaque para a Bahia. Regiões Sul, Centro-Oeste e Norte ocuparam, respectivamente, a terceira, quarta e quinta posições nos investimentos principais.

While providing information for this report, each participant was asked to list and describe up to three social initiatives that they considered most relevant for the base year 2012. They were allowed to include social activities involving cash investments made through tax-break incentive laws and carried out entirely or partially by employee volunteers, with the support of the company.

In the end, because some chose to describe more than three projects, information was gathered on the 121 most relevant initiatives, which together benefitted over 8.5 million Brazilians in around 300 of the country's municipalities. The number of beneficiaries is greater than the population of the state of Santa Catarina or the state of Pará or of three Brazilian states put together: Alagoas, Sergipe and Piauí.

The 2010 report identified 285 different projects and 10 million beneficiaries. Similarly, the first report, based on 2006, identified 765 different projects with 6 million direct beneficiaries.

The 121 main activities covered all areas of the country with an emphasis on the Southeast, in particular in the state of São Paulo. The Northeast region was the next most prevalent, with a strong focus on Bahia. The South, Midwest and Northern regions came in third, fourth and fifth positions, respectively, in terms of major investments.

Áreas de atuação

A educação (26%) prevaleceu nos projetos mais expressivos listados pelas companhias. A seguir, empatados com 11%, figuraram o investimento em formação para o trabalho e em meio ambiente. Depois, com 7%, vieram: geração de trabalho e renda, saúde, desenvolvimento local comunitário e assistência social.

Comparando-se com o relatório 2006, com 59 respondentes, observa-se pequena alteração, porém com educação sempre em primeiro (44%), seguida de saúde (2º; 27%), meio ambiente (3º; 19%), formação para o trabalho (4º; 16%), assistência social (5º; 13%); geração de trabalho e renda e cultura e artes (6º; 8%).

Areas of activities

Education (26%) topped the list. It was followed by environment and workforce development with 11% each. Next, with 7%, job creation and income, health, local community development and social work.

Compared to the 2006 report, involving 59 respondents, a slight change can be observed, although education is always on top of the list with 44%, followed by health (2nd: 27%), environment (3rd: 19%), workforce development (4th: 16%), social work (5th: 13%), job creation and income and culture and arts (6th: 8%).

Áreas de atuação Areas of activities

Área de atuação na qual o projeto/programa se encaixa:
Area of activity under which the project/programme falls:



Faixa etária dos beneficiados

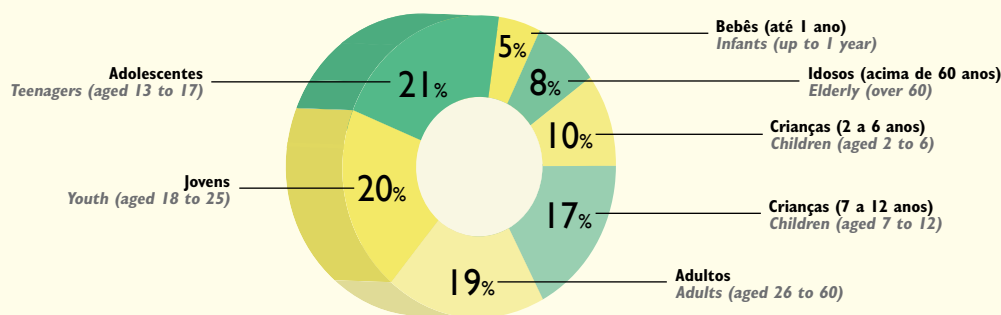
Crianças de 2 a 12 anos foram o principal público-alvo das ações sociais elencadas (27%). Em seguida, apareceram adolescentes, de 13 a 17 anos (21%). Na sequência, jovens, de 18 a 25 anos (20%), e adultos, de 26 a 60 anos (19%). Os dados permitem afirmar que as companhias participantes direcionaram seus investimentos com prioridade (68%) a faixas etárias em crescimento e desenvolvimento.

Beneficiary age groups

Children aged 2 to 12 were the main focus of the social activities listed (27%). They are followed by teenagers aged 13 to 17 (21%), youth aged 18 to 25 (20%), and adults aged 26 to 60 (19%). That data confirms that participating companies prioritized (68%) investments in growing and developing age groups.

Faixa etária dos beneficiados / Beneficiary age group

Faixa etária do público beneficiado em 2012: / Age groups of beneficiaries in 2012:



Impacto

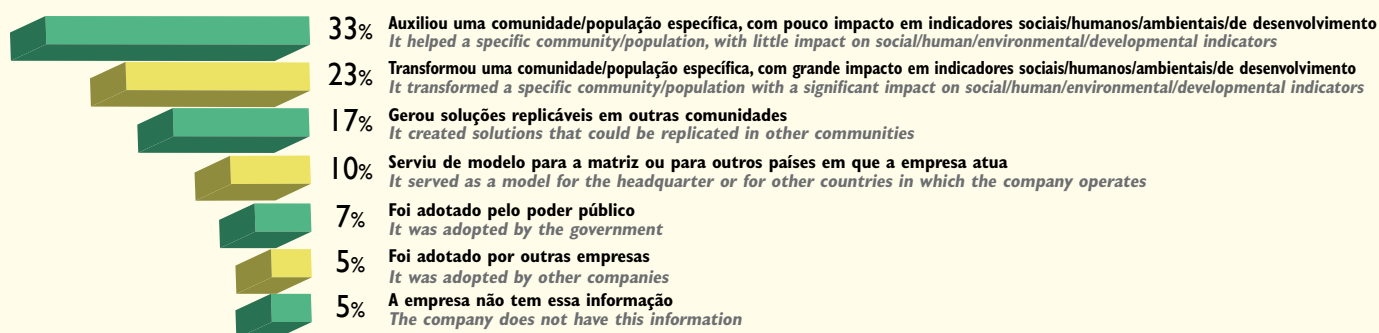
Quanto ao impacto causado pelo projeto ou programa, a maior parte (33%) auxiliou uma comunidade ou população específica, com pouca influência em indicadores sociais, humanos, ambientais e de desenvolvimento. A seguir, apareceu com 23% a transformação de uma população específica, com grande impacto nesses mesmos tipos de indicadores. Em terceiro lugar (17%) ficou a alternativa sobre geração de soluções passíveis de serem replicadas em outras comunidades.

Impact

In terms of the impact of projects or programs, the majority (33%) helped a specific community or population, with a small effect on social, human, environmental and developmental indicators. Next were the 23% that transformed a specific population, promoting a significant impact on these same indicators. In third place (17%) came the alternative of creating solutions that could be replicated in other communities.

Impacto / Impact

Quais os principais impactos que o projeto já provocou? / What was the main impact of the project?



RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL / SOCIO-ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY

Em 2012, o total de 355.358 colaboradores no Brasil nas 37 companhias abrangia pelo menos 97.561 mulheres, 6.792 negros, 5.413 portadores de deficiência e 1.710 jovens aprendizes.

Quase a totalidade das empresas oferecia programa de saúde e qualidade de vida para seus funcionários (97%), além de plano de carreira (89%), o que denota um cuidado com o cultivo e a manutenção de talentos em seus quadros.

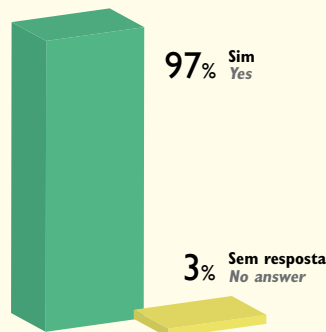
In 2012, the 37 companies' total number of employees in Brazil was 355,358, being at least 97,561 women, 6,792 afro-Brazilians, 5,413 disabled persons and 1,710 young trainees.

Almost all companies offered programs to improve healthcare and the quality of life of their employees (97%), as well as career planning programs (89%), which indicates an effort to manage and retain talent.

Programa de saúde e qualidade de vida Healthcare programme

A empresa oferecia programa de saúde e qualidade de vida para seus funcionários em 2012?

Did the company offer a healthcare and quality of life programme to its employees in 2012?

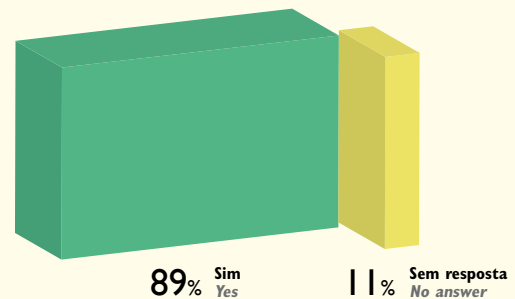


Mais da metade das companhias (58%) publicava e divulgava regularmente no Brasil um relatório de sustentabilidade, balanço ou relatório social com informações sobre suas ações sociais, econômicas e ambientais.

Plano de carreira Career planning

A empresa oferecia plano de carreira para seus funcionários em 2012?

Did the company offer career planning to its employees in 2012?

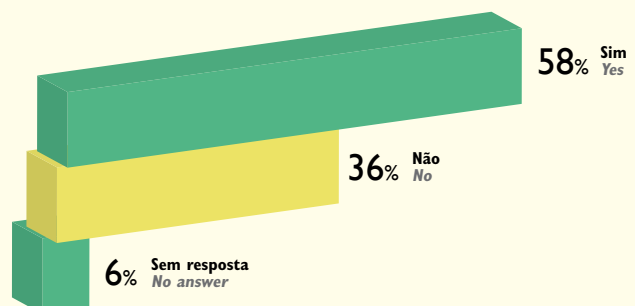


Over half the companies (58%) regularly published and disseminated a sustainability report, balance sheet or social investment report in Brazil containing information on their social, economic and environmental activities developed in this country.

Publicação de relatório Social investment report

A empresa publica regularmente no Brasil um relatório de sustentabilidade ou balanço/relatório social com informações sobre suas ações sociais, econômicas e ambientais?

Does the company regularly publish in Brazil a sustainability report or social balance sheet/report containing information on its social, economic and environmental activities?



Meio ambiente

Nesse quesito, as participantes indicaram uma série de cuidados e normas em suas respectivas cadeias de negócio. Grande parte (69%) assinalou que contribuiu para a preservação da biodiversidade por meio de políticas específicas, projetos de conservação de áreas protegidas e/ou programa de proteção a animais ameaçados.

Parcela relevante também indicou manter política explícita de não utilização de materiais e insumos provenientes de exploração ilegal de recursos naturais, como madeira ou produtos florestais não-madeireiros (64%), e a priorização de fornecedores que tinham comprovadamente boa conduta socioambiental (75%).

Quase a totalidade adotava práticas de reciclagem de materiais como papéis, plásticos e metais, entre outros (89%). E a grande maioria possuía sistemas de monitoramento com metas específicas para: redução da emissão de CO₂ e outros gases causadores do efeito estufa na atmosfera (78%); diminuição do consumo de água (75%); decréscimo da geração de resíduos sólidos (72%); e aumento da eficiência energética (67%).

Environment

On this theme, participants highlighted a number of measures and standards used in their respective business chains. The majority (69%) indicated that they had contributed to the preservation of biodiversity through specific policies, protected areas conservation projects and/or endangered species protection programs.

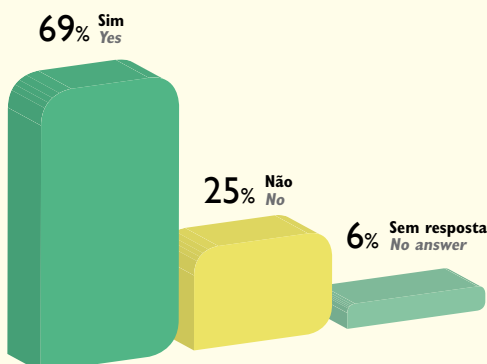
A significant number also indicated that they had a rigorous policy to restrict sourcing materials and supplies associated with illegal exploitation of natural resources such as timber or non-timber forest products (64%), and prioritized suppliers who had good proven records of socio-environmental standards (75%).

Almost all adopted recycling practices of materials such as paper, plastic and metal, among others (89%). The large majority also had monitoring systems with specific targets for: reducing CO₂ and other greenhouse gas emissions (78%); reducing water consumption (75%); reducing solid waste generation (72%); and increasing energy efficiency (67%).

Preservação da biodiversidade Preservation of biodiversity

Em 2012, a empresa contribuiu para a preservação da biodiversidade por meio de políticas específicas, projeto(s) de conservação de áreas protegidas e/ou programa de proteção a animais ameaçados?

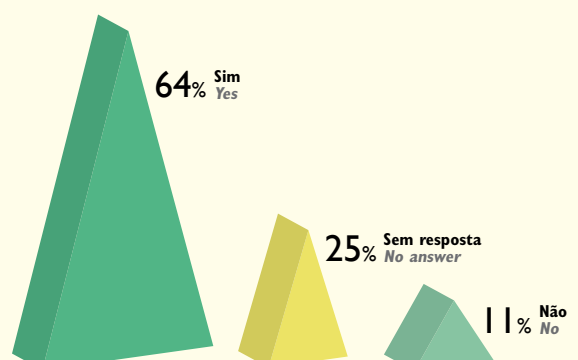
In 2012, did the company contribute to the preservation of biodiversity through specific policies, project(s) for the conservation of protected areas and/or an endangered species protection programme?



Políticas de recursos florestais Forest resource policies

Em 2012, a empresa tinha política explícita de não-utilização de materiais e insumos provenientes de exploração ilegal de recursos naturais (como madeira, produtos florestais não-madeireiros, animais etc.)?

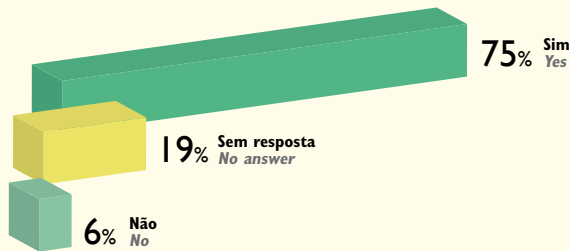
In 2012, did the company have a specific policy of non-use of materials and supplies derived from the illegal exploitation of natural resources (such as timber, non-timber forest products, animals etc.)?



Escolha de fornecedores *Choosing suppliers*

Em 2012, a empresa priorizou a contratação de fornecedores que comprovadamente tinham boa conduta socioambiental?

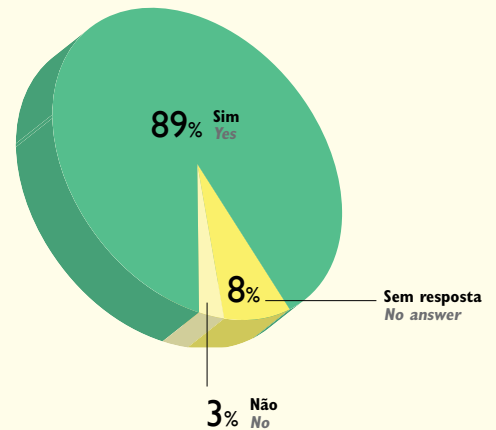
In 2012, did the company prioritise the hiring of suppliers who had a proven record of good socio-environmental conduct?



Reciclagem de materiais *Material recycling*

Em 2012, a empresa adotava práticas de reciclagem de materiais (papéis, plásticos, metais etc.)?

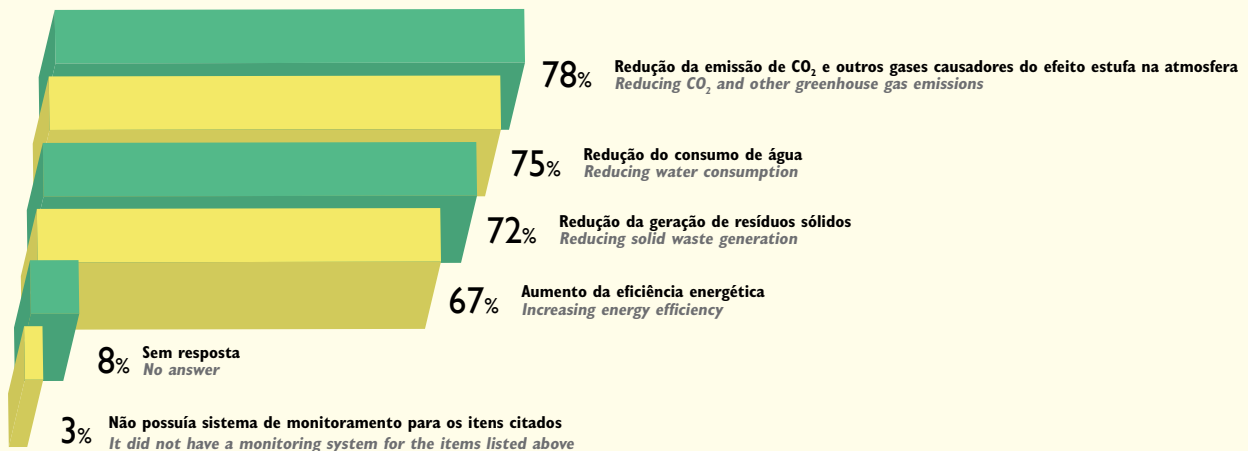
In 2012, did the company adopt recycling practices for materials (paper, plastic, metal etc.)?



Monitoramento do uso dos recursos *Monitoring the use of resources*

Em 2012, a empresa possuía sistema de monitoramento com metas específicas para:

In 2012, did the company have a monitoring system with specific targets for:



APRENDIZADOS / LESSONS LEARNED

Os executivos representantes das empresas que aderiram ao relatório elencaram, espontaneamente, os principais aprendizados e benefícios da sua participação no **Grupo Mais Unidos**. São eles:

- ✓ Ampliação da interlocução com a Embaixada dos Estados Unidos no Brasil e a USAID Brasil, o que contribui para facilitar a comunicação com as matrizes no campo social.
- ✓ Formação, cultivo e fortalecimento de rede de contatos entre empresas de diferentes setores.
- ✓ Interação e compartilhamento de experiências sobre responsabilidade social corporativa e investimento social.
- ✓ Benchmarks entre várias participantes.
- ✓ Interação com o governo americano, no suporte à escala de projetos sociais no Brasil.
- ✓ Fortalecimento da imagem das empresas individualmente e como grupo perante os governos brasileiro e americano.
- ✓ Concepção de ações sociais em conjunto.
- ✓ Investimento social realizado, monitorado e avaliado coletivamente.
- ✓ Atuação em rede.
- ✓ Exercício de superação de interesses particulares e de acomodação de estratégias individuais em prol de projetos coletivos.
- ✓ Debates esclarecedores sobre políticas de voluntariado corporativo.
- ✓ Troca de informações sobre fornecedores e ONGs.
- ✓ Amadurecimento da gestão de projetos por meio de discussões avaliativas e coletivas.

*Executives representing the companies that participated in this report spontaneously listed their learning experiences and the benefits of being part of the **Mais Unidos Group**, which include:*

- ✓ *Increasing the dialogue of the companies with the U.S. Embassy and USAID in Brazil; this improves the communication between the head offices concerning the social area.*
- ✓ *Development and strengthening of networks of contacts among companies from different sectors.*
- ✓ *Interaction and exchange of experiences related to corporate social responsibility and social investment.*
- ✓ *Benchmarks among various participants.*
- ✓ *Collaboration with the U.S. Government and support to scale up social projects in Brazil.*
- ✓ *Improved image of the companies, both individually and together as a group, with the Brazilian and American governments.*
- ✓ *Development of social activities jointly.*
- ✓ *Collective implementation, monitoring and evaluation of social investment.*
- ✓ *Operating as a network.*
- ✓ *An exercise in overcoming vested interests and the adoption of individual strategies in favour of collective projects.*
- ✓ *Enlightening discussions on corporate volunteer policies.*
- ✓ *Exchange of information on suppliers and NGOs.*
- ✓ *Improvement of project management through evaluative and collective discussions.*

- ✓ Reciclagem de conhecimento das equipes nos *workshops*.
 - ✓ Possibilidade de cada empresa ampliar a área de atuação de seu investimento social.
 - ✓ Envolvimento em projetos alinhados e complementares àqueles desenvolvidos em cada empresa, com ganho de sinergia.
 - ✓ Alinhamento e proximidade entre participantes que já investem ou têm interesse em investir em áreas em comum.
 - ✓ Formação de potenciais parcerias entre as integrantes, com a ampliação de iniciativas sociais em curso individualmente.
 - ✓ Aproveitamento de informações consolidadas há anos pelo **Mais Unidos**.
 - ✓ Uso de aprendizados e informações compartilhadas para reavaliação e reajuste de rotas dos projetos realizados individualmente em cada companhia.
 - ✓ Oportunidade de compartilhar conhecimento com empresas de mesma cultura, realidades semelhantes e variados portes e campos.
 - ✓ Exportação do modelo pioneiro do **Grupo** para a América Latina e outros países.
- ✓ *Knowledge sharing in workshops.*
 - ✓ *Possibility of expanding the focus area within company's social investment strategy.*
 - ✓ *Participation in projects that are in line with and complementary to those developed by each company, with increased synergy.*
 - ✓ *Alignment and consensus among participants that already invest or are interested in investing in common areas.*
 - ✓ *Development of potential partnerships between participants, with the expansion of on-going individual social initiatives.*
 - ✓ *Use of information gathered by **Mais Unidos** over the years.*
 - ✓ *Use of shared knowledge and information for the re-evaluation and adjustment of the direction of projects individually supported by the companies.*
 - ✓ *Opportunity to share knowledge with companies that have similar organizational culture and profile but different sizes and areas.*
 - ✓ *Replication of the **Group's** pioneering partnership model to Latin America and other countries.*

Opinião de quem participa

“A Motorola Solutions acompanhou a importante evolução do **Grupo**, em 2012, na identificação de projetos de mais escalabilidade e abrangência. A integração das empresas facilita a troca de melhores práticas, gera um ambiente colaborativo e potencializa os investimentos em um projeto comum. Apoiar os projetos do **Mais Unidos** é uma forma de ajudarmos a estimular o desenvolvimento econômico e social do país, pelo investimento no que há de mais importante numa nação: suas pessoas. Ao contribuirmos para o aprendizado dos jovens, estamos auxiliando o crescimento do Brasil.”

Krishna Formiga, diretora sênior da Motorola Solutions Brasil, empresa do Grupo Mais Unidos desde 2006

“O **Mais Unidos** foi o primeiro fundo social sob gestão que tivemos na SITAWI. Essa parceria inaugurou nossa segunda grande solução: administração de fundos sociais para doadores de grande porte. Com isso, deixamos de ser uma organização, até então, de uma única oferta – os empréstimos sociais.” **Leonardo Letelier, CEO da SITAWI – Finanças do Bem, parceira do Grupo Mais Unidos desde 2011**

“No **Mais Unidos**, multiplicamos esforços com outras empresas, maximizando nossos programas, como a doação de equipamentos pela Intel, somada à destinação de *softwares* pela Microsoft. O fato de termos todos a origem americana facilita o diálogo, já que são companhias sujeitas tanto à legislação brasileira como à americana. No entanto, ainda é um desafio conseguir a participação de mais empresas para acrescentar mais exemplos práticos e dar seguimento ao que é discutido, por exemplo, nos *workshops*.” **Rosangela Melatto, gerente de Responsabilidade Social Empresarial da Intel para a América Latina, empresa do Grupo Mais Unidos desde 2006**

Testimonials

*“Motorola Solutions followed the **Group’s** significant evolution in identifying projects of a larger scale and scope in 2012. The integration of the companies facilitates the exchange of best practices, creates a collaborative environment and maximises investments in a common project. Supporting **Mais Unidos** projects is a way for us to help stimulate the country’s economic and social development by investing in the most important element: its people. By contributing to young people’s learning, we are contributing to Brazil’s growth.”* **Krishna Formiga, Senior Director of Motorola Solutions Brazil, a participant company in the Mais Unidos Group since 2006**

*“**Mais Unidos** was the first social managed fund we had ever been involved with at SITAWI. This partnership launched our second major solution: the administration of social funds for major donors. We, therefore, ceased to be an organization with a single product – social contributions.”* **Leonardo Letelier, CEO of SITAWI – Finance for Good, partner of the Mais Unidos Group since 2011**

*“At **Mais Unidos** we multiply our efforts with other companies, maximizing our programs, such as the donation of Intel equipment coupled with the provision of Microsoft software. Our common American heritage facilitates dialogue as companies are subject to both Brazilian and American law. However, it is still a challenge to convince more companies to participate in order to introduce more practical examples and give continuity to what is discussed in workshops, for example.”* **Rosangela Melatto, Social Corporate Responsibility Manager for Intel in Latin America, a participant company in the Mais Unidos Group since 2006**

“Na Cummins, entendemos que a mobilização para auxílio a vítimas de desastres naturais é um exemplo de que a união do **Grupo** proporciona mais sinergia e maior alcance de resultados. Suprimos a necessidade de momento, porém não deixamos de executar projetos importantes ao desenvolvimento da sociedade, como o Mais Oportunidades e o Mais Unidos pela Amazônia. Já avançamos, e os desafios continuam: obter e gerir fundos, definir projetos estratégicos para todos e atrair mais participantes.” **Soraia Senhorini Franco, gerente de Responsabilidade Corporativa para a América do Sul da Cummins, empresa do Grupo Mais Unidos desde 2007**

“As participantes têm padrões de *compliance* e ética muito elevados. Se nós, do Citi, estamos pensando em fazer algo, podemos apresentar e ouvir quem já fez ou mesmo pedir indicações de ONGs parceiras. É um laboratório vivo de casos de sucesso. Compartilhamos nosso Programa Somar, de contratação de deficientes intelectuais, e algumas empresas já adotam hoje esses mesmos padrões de recrutamento. Sobre próximas metas, o **Grupo** vem trabalhando para ampliar a escala e o impacto dos nossos projetos sociais comuns e continuamos a colaborar com o desenvolvimento de políticas públicas.” **Priscilla Cortezze, superintendente de Assuntos Corporativos Sustentabilidade do Citi Brasil, empresa do Grupo Mais Unidos desde 2006**

“Em trocas de experiências, a Dow já dialogou com a Nike sobre patrocínio esportivo incentivado, o que nos levou a conhecer projetos promissores de educação pelo esporte. Também revimos nossa política de voluntariado a partir de *benchmark* entre as empresas, como a Cummins. Em 2012, aprofundamos a capacidade de contribuição de cada companhia no **Mais Unidos**, segundo sua vocação. Encontrar sempre um ‘denominador comum’ para todos tem sido um desafiador trabalho de construção de consenso.” **Daniela Marques Grelin, gerente de Comunicação Corporativa da Dow, empresa do Grupo Mais Unidos desde 2007**

“At Cummins, we understand that efforts to provide aid to victims of natural disasters are an example of the **Group’s** unity, creating greater synergy and more extensive results. We respond to the demands of the moment but we also implement projects that are important to the development of society, such as Mais Oportunidades and **Mais Unidos** for the Amazon. We have made progress but there are still challenges: obtaining and managing funds, establishing strategic projects for the benefit of all, and attracting additional participants.” **Soraia Senhorini Franco, Corporate Responsibility Manager for Cummins in South America, a participant company in the Mais Unidos Group since 2007**

“Members have very high compliance and ethical standards. If we, at Citi, are thinking of doing something, we can discuss and hear others who have already done it, or even ask references of partner NGOs. It is a living laboratory of success stories. We share our Somar Program, which hires mentally challenged individuals, and some companies now adopt these same recruitment standards. In terms of upcoming goals, the **Group** has been working to expand the scale and impact of our common social projects, and continue to collaborate on the development of public policies.” **Priscilla Cortezze, Superintendent of Sustainability Corporate Affairs for Citi Brazil, a participant company in the Mais Unidos Group since 2006**

“In exchanging experiences, Dow has previously discussed sports sponsorship with Nike, which led us to discover promising education opportunities through sports projects. We also reviewed our volunteer policy based on a benchmark among companies, such as Cummins. In 2012, we enhanced each company’s capability to contribute to **Mais Unidos**, according to their interest. To find “common denominators” for all has been a challenging task of building consensus.” **Daniela Marques Grelin, Corporate Communications Manager for Dow, a participant company in the Mais Unidos Group since 2007**

“Momentos para compartilhar práticas e encontrar soluções coletivas, como os *workshops*, já nos ajudaram a replicar na GE modelos de projetos sociais de outras empresas com pouquíssimas alterações. Alinhar todas as integrantes no mesmo foco de investimento é difícil, mas o ano de 2012 representou um divisor de águas: o **Grupo** conseguiu estabelecer uma governança mais participativa, processos de gestão financeira dos projetos e evolução na busca por iniciativas de mais impacto.” **Felipe Zanola, coordenador de Desenvolvimento Sustentável da América Latina da GE, empresa do Grupo Mais Unidos desde 2010**

“Trazemos as discussões do Comitê Gestor para dentro da Burson, ao pensarmos em maneiras de maximizar os investimentos socioambientais e de torná-los públicos. Existe no **Mais Unidos** uma união de esforços com um objetivo comum, o de promover ações que contribuam para o desenvolvimento social e a preservação ambiental do país onde nossas companhias atuam. Diante disso, nosso principal desafio na agência é buscar uma divulgação mais qualificada para as ações desse **Grupo**.” **Alessandra Neris, diretora do Grupo de Inovação e Tecnologia da Burson-Marsteller Brasil, empresa do Grupo Mais Unidos desde 2012**

*“Opportunities to share practices and find collective solutions, such as workshops, have helped us at GE to replicate other companies’ social project models with very few changes. Finding a mutual focus investment for all companies is difficult, but 2012 proved to be a turning point: the **Group** managed to establish more participative governance, financial management processes for projects, and progress in the search for higher-impact initiatives.”* **Felipe Zanola, Sustainable Development Coordinator for GE in Latin America, a participant company in the Mais Unidos Group since 2010**

*“We bring Steering Committee discussions’ to Burson in an attempt to find ways to maximize socio-environmental investments and publicize them. There is a union of efforts in **Mais Unidos** with a common goal, which is that of promoting activities that contribute to the social development and environmental preservation of the country our companies have operations. In light of this, our main challenge within the agency is to seek greater visibility of the **Group’s** activities.”* **Alessandra Neris, Director of the Innovation and Technology Group of the Burson-Marsteller Brazil, a participant company in the Mais Unidos Group since 2012**

O Relatório Grupo Mais Unidos de Investimento Social foi composto com a tipografia Gill Sans, no estúdio de Patrícia Benigno Girotto, e impresso em papel Couché 150g, pela gráfica Digital Page, em novembro de 2013.

The Mais Unidos Group Social Investment Report was made with typography Gill Sans, in Patricia Benigno Girotto's studio, and printed on Couché 150g, by Digital Page printing company, in November 2013.

Accenture | AES Eletropaulo | Alcoa | AMD | Bunge | Cargill
Caterpillar | Chevron | Cisco | Citi | Coca-Cola | Colgate | Cummins | Dell
Deloitte | Dow | GE | GM | HP | IBM | Instituto 3M | Intel | International Paper
KPMG | Microsoft | Mondelēz | Monsanto | Motorola Mobility | Motorola Solutions
Nike | Oracle | P&G | Pfizer | Qualcomm | Rigesa | Walmart | Whirlpool

